

Curso gratuito de Resolución de problemas a través de la metodología Design Thinking

Aprende un proceso breve y práctico para comprender problemas y probar soluciones centradas en las personas.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores de Servicios a las Empresas, otros sectores y personas desempleadas.



Datos rápidos

Modalidad	Teleformación	Duración	15 horas
Familia profesional	Administración y gestión	Código	ADGD88
Estado	Matrícula abierta y plazas disponibles	Diploma	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

El curso de **Resolución de problemas a través de la metodología Design Thinking** está pensado para profesionales que necesitan comprender y aplicar Design Thinking para abordar problemas desde un enfoque humano, creativo y experimental. Su enfoque conecta los conceptos del programa con decisiones y situaciones reconocibles en la actividad empresarial, para que el aprendizaje resulte útil más allá del aula.

La formación ayuda a pasar de una comprensión general a una forma de trabajo más ordenada. A lo largo de **15 horas** se abordan criterios, herramientas y prácticas que permiten analizar mejor el contexto, elegir acciones con fundamento y comunicar las decisiones con mayor claridad. Esto resulta especialmente valioso en empresas de servicios, donde el conocimiento, la coordinación y la capacidad de respuesta forman parte directa de la propuesta de valor.

También permite actualizar competencias sin necesidad de desplazamientos. La **teleformación** facilita organizar el estudio desde cualquier lugar y compatibilizarlo con el trabajo u otras responsabilidades. El objetivo no es acumular teoría, sino desarrollar una base que puedas trasladar a proyectos, procesos y conversaciones profesionales.

La convocatoria se dirige prioritariamente a personas trabajadoras de los sectores integrados en **Servicios a las Empresas**. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas. Al tratarse de formación subvencionada, la participación no supone coste para el alumnado, siempre sujeta a la validación de requisitos y a la asignación de plaza.

Beneficios

- Aprenderás a ****observar un problema desde la experiencia de las personas implicadas**.
- Serás capaz de ****convertir hallazgos dispersos en un reto bien definido**.
- Mejorarás tu capacidad para ****generar alternativas sin limitarse a la primera solución**.
- Podrás aplicar criterios para ****representar ideas mediante prototipos rápidos**.
- Reforzarás tu perfil al aprender a ****probar propuestas y recoger aprendizaje útil**.
- Ganarás autonomía para ****mejorar la comunicación y colaboración durante la resolución de problemas**.
- Podrás estudiar con **flexibilidad**, desde cualquier lugar y adaptando el ritmo a tus responsabilidades.
- Recibirás un **diploma emitido por la entidad impartidora** al superar la formación.

Objetivos

- Observar un problema desde la experiencia de las personas implicadas.
- Convertir hallazgos dispersos en un reto bien definido.
- Generar alternativas sin limitarse a la primera solución.
- Representar ideas mediante prototipos rápidos.
- Probar propuestas y recoger aprendizaje útil.
- Mejorar la comunicación y colaboración durante la resolución de problemas.

¿Qué aprenderás?

Al finalizar, tendrás una visión práctica de aproximación a design thinking, fases de la metodología, herramientas para comprender y crear. Sabrás relacionar estas áreas para abordar situaciones profesionales con un proceso más claro, desde el análisis inicial hasta la aplicación y revisión de resultados.

También desarrollarás criterios para transferir lo aprendido a ámbitos como innovación, mejora de procesos, diseño de servicios, prevención, consultoría y cualquier función que deba resolver problemas considerando a usuarios, clientes o equipos. El valor del curso está en comprender qué herramienta o enfoque conviene en cada situación y cómo adaptar su uso al contexto de una empresa de servicios.

Temario

1. Aproximación a Design Thinking

Origen, principios y utilidad de la metodología para retos complejos y poco definidos.

2. Fases de la metodología

Empatizar, definir, idear, prototipar y testear como recorrido iterativo de aprendizaje.

3. Herramientas para comprender y crear

Observación, mapas, preguntas, ideación y técnicas para hacer visible el razonamiento del equipo.

4. Casos y ventajas de aplicación

Análisis de experiencias y aportación del enfoque a productos, servicios y procesos.

5. Implantación del modelo

Condiciones para aplicar Design Thinking de forma realista dentro de una organización.

6. Comunicación y trabajo en equipo

Escucha, participación y presentación de ideas para construir soluciones de manera colaborativa.

Metodología

El curso se imparte en **teleformación**, una modalidad flexible que permite estudiar desde cualquier lugar y organizar el aprendizaje de acuerdo con tu ritmo. Esta opción facilita compatibilizar la formación con el trabajo u otras responsabilidades y acceder cómodamente a los contenidos sin desplazamientos.

Destinatarios

Este curso está dirigido a personas que quieran desarrollar competencias en **resolución de problemas a través de la metodología design thinking**, especialmente si trabajan en innovación, mejora de procesos, diseño de servicios, prevención, consultoría y cualquier función que deba resolver problemas considerando a usuarios, clientes o equipos.

Dentro de esta convocatoria, tienen prioridad las personas trabajadoras de empresas pertenecientes al sector **Servicios a las Empresas**:

- Empresas de consultoría, estudios de mercado y opinión pública.
- Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos.
- Empresas de trabajo temporal.
- Contact Center y telemarketing.
- Servicios de prevención ajenos.
- Investigación y desarrollo.
- Gestión de la información y de la comunicación.

También pueden participar **trabajadores de otros sectores y personas desempleadas**, de acuerdo con la disponibilidad y validación de acceso de la convocatoria.

Requisitos

Académicos

Título de Bachiller o equivalente; Técnico Superior o equivalente; acceso superado a ciclos de grado superior o universidad; certificado profesional de nivel 3; Grado o Postgrado equivalente. No se requiere experiencia profesional. En teleformación se necesitan destrezas suficientes para utilizar la plataforma virtual.

Situación laboral

Pueden acceder prioritariamente trabajadores de los sectores incluidos en Servicios a las Empresas. También hay plazas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Documentación

La documentación concreta necesaria para formalizar la inscripción será indicada por la entidad gestora durante el proceso de acceso.

Acceso

Convocatoria nacional con **matrícula abierta y plazas disponibles**. El cumplimiento de los requisitos y el envío de documentación no garantizan automáticamente la asignación de plaza, que queda sujeta a validación.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un **diploma emitido por la entidad impartidora**.

Salidas profesionales

Las competencias adquiridas pueden aplicarse en tareas vinculadas con innovación, mejora de procesos, diseño de servicios, prevención, consultoría y cualquier función que deba resolver problemas considerando a usuarios, clientes o equipos. El curso no sustituye la experiencia o titulación exigida para un puesto, pero puede reforzar el desempeño en funciones que requieran estos conocimientos y aportar una base útil para asumir nuevas responsabilidades relacionadas.

Preguntas frecuentes

1. ¿El curso ADGD88 es gratuito?

Sí. Es un curso 100% subvencionado y gratuito para el alumnado de esta convocatoria.

2. ¿Cuál es la modalidad?

Se imparte en modalidad de teleformación.

3. ¿Cuánto dura el curso?

La duración confirmada es de 15 horas.

4. ¿A qué familia profesional pertenece?

Pertenece a la familia profesional Administración y gestión, área Administración y auditoría.

5. ¿Quién puede participar?

Prioritariamente, trabajadores de empresas del sector Servicios a las Empresas. También pueden acceder trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

6. ¿Qué empresas forman parte de Servicios a las Empresas?

Consultoría y estudios de mercado, ingeniería y oficinas técnicas, empresas de trabajo temporal, contact center, servicios de prevención ajenos, investigación y desarrollo, y gestión de información y comunicación.

7. ¿Necesito una titulación previa?

Consulta el apartado de requisitos académicos de esta ficha; además, en teleformación se necesitan destrezas suficientes para utilizar la plataforma virtual.

8. ¿Puedo compaginarlo con mi trabajo?

Sí. La teleformación permite organizar el estudio desde cualquier lugar y adaptarlo a otras responsabilidades.

9. ¿Qué aprenderé?

Aprenderás a comprender y aplicar Design Thinking para abordar problemas desde un enfoque humano, creativo y experimental.

10. ¿Recibiré un diploma?

Sí. Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora.

11. ¿La matrícula está abierta?

Sí. La convocatoria es nacional, la matrícula está abierta y hay plazas disponibles.

12. ¿Enviar la documentación garantiza la plaza?

No. La entidad gestora debe validar el acceso y confirmar la asignación de plaza.

Solicita información

Da el siguiente paso para mejorar tus competencias en **resolución de problemas a través de la metodología design thinking**. Solicita información y te orientaremos sobre el acceso a esta convocatoria nacional.

Teléfono: 910 10 10 80 · **WhatsApp:** 662 51 66 65 · **Email:** hola@miscursosyformacion.com · **Web:** <https://miscursosyformacion.com/>