

Curso gratuito de Selección de personal on-line

Aprende a captar y seleccionar talento con canales, recursos y criterios propios del entorno digital.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores de Servicios a las Empresas, otros sectores y personas desempleadas.



Datos rápidos

Modalidad	Teleformación	Duración	25 horas
Familia profesional	Administración y gestión	Código	ADGD242PO
Estado	Matrícula abierta y plazas disponibles	Diploma	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

El curso de **Selección de personal on-line** está pensado para profesionales que necesitan gestionar y optimizar procesos de selección mediante herramientas y servicios en línea, ampliando las fuentes de captación y mejorando la organización de candidaturas. Su enfoque conecta los conceptos del programa con decisiones y situaciones reconocibles en la actividad empresarial, para que el aprendizaje resulte útil más allá del aula.

La formación ayuda a pasar de una comprensión general a una forma de trabajo más ordenada. A lo largo de **25 horas** se abordan criterios, herramientas y prácticas que permiten analizar mejor el contexto, elegir

acciones con fundamento y comunicar las decisiones con mayor claridad. Esto resulta especialmente valioso en empresas de servicios, donde el conocimiento, la coordinación y la capacidad de respuesta forman parte directa de la propuesta de valor.

También permite actualizar competencias sin necesidad de desplazamientos. La **teleformación** facilita organizar el estudio desde cualquier lugar y compatibilizarlo con el trabajo u otras responsabilidades. El objetivo no es acumular teoría, sino desarrollar una base que puedas trasladar a proyectos, procesos y conversaciones profesionales.

La convocatoria se dirige prioritariamente a personas trabajadoras de los sectores integrados en **Servicios a las Empresas**. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas. Al tratarse de formación subvencionada, la participación no supone coste para el alumnado, siempre sujeta a la validación de requisitos y a la asignación de plaza.

Beneficios

- Aprenderás a **planificar** procesos de reclutamiento y selección en entornos digitales.
- Serás capaz de **elegir** portales, redes profesionales y canales adecuados para cada perfil.
- Mejorarás tu capacidad para **redactar** y difundir ofertas más claras y eficaces.
- Podrás aplicar criterios para **organizar** el cribado de candidaturas con criterios consistentes.
- Reforzarás tu perfil al aprender a **cuidar** la comunicación y la experiencia de las personas candidatas.
- Ganarás autonomía para **aplicar** buenas prácticas de privacidad y uso responsable de la información.
- Podrás estudiar con **flexibilidad**, desde cualquier lugar y adaptando el ritmo a tus responsabilidades.
- Recibirás un **diploma emitido por la entidad impartidora** al superar la formación.

Objetivos

- Planificar procesos de reclutamiento y selección en entornos digitales.
- Elegir portales, redes profesionales y canales adecuados para cada perfil.
- Redactar y difundir ofertas más claras y eficaces.
- Organizar el cribado de candidaturas con criterios consistentes.
- Cuidar la comunicación y la experiencia de las personas candidatas.
- Aplicar buenas prácticas de privacidad y uso responsable de la información.

¿Qué aprenderás?

Al finalizar, tendrás una visión práctica de selección de personal en el entorno digital, fuentes y canales de captación, oferta y estrategia de reclutamiento. Sabrás relacionar estas áreas para abordar situaciones profesionales con un proceso más claro, desde el análisis inicial hasta la aplicación y revisión de resultados.

También desarrollarás criterios para transferir lo aprendido a ámbitos como reclutamiento, selección, recursos humanos, consultoría de talento, empresas de trabajo temporal y apoyo administrativo a procesos de contratación. El valor del curso está en comprender qué herramienta o enfoque conviene en cada situación y cómo adaptar su uso al contexto de una empresa de servicios.

Temario

1. Selección de personal en el entorno digital

Evolución del reclutamiento, oportunidades de la selección online y cambios en la relación con las candidaturas.

2. Fuentes y canales de captación

Portales de empleo, redes profesionales, comunidades, bases de datos y criterios para escoger cada canal.

3. Oferta y estrategia de reclutamiento

Definición del perfil, redacción de ofertas, difusión y coherencia de la propuesta para atraer talento adecuado.

4. Cribado y evaluación online

Organización de candidaturas, filtros, entrevistas remotas y evidencias para comparar perfiles.

5. Marca empleadora y experiencia candidata

Comunicación, reputación y puntos de contacto que influyen en la percepción del proceso.

6. Privacidad y buenas prácticas

Tratamiento responsable de datos y límites profesionales en el uso de información disponible en Internet.

Metodología

El curso se imparte en **teleformación**, una modalidad flexible que permite estudiar desde cualquier lugar y organizar el aprendizaje de acuerdo con tu ritmo. Esta opción facilita compatibilizar la formación con el trabajo u otras responsabilidades y acceder cómodamente a los contenidos sin desplazamientos.

Destinatarios

Este curso está dirigido a personas que quieran desarrollar competencias en **selección de personal on-line**, especialmente si trabajan en reclutamiento, selección, recursos humanos, consultoría de talento, empresas de trabajo temporal y apoyo administrativo a procesos de contratación.

Dentro de esta convocatoria, tienen prioridad las personas trabajadoras de empresas pertenecientes al sector **Servicios a las Empresas**:

- Empresas de consultoría, estudios de mercado y opinión pública.
- Empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos.
- Empresas de trabajo temporal.
- Contact Center y telemarketing.
- Servicios de prevención ajenos.
- Investigación y desarrollo.
- Gestión de la información y de la comunicación.

También pueden participar **trabajadores de otros sectores y personas desempleadas**, de acuerdo con la disponibilidad y validación de acceso de la convocatoria.

Requisitos

Situación laboral

Pueden acceder prioritariamente trabajadores de los sectores incluidos en Servicios a las Empresas. También hay plazas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Documentación

La documentación concreta necesaria para formalizar la inscripción será indicada por la entidad gestora durante el proceso de acceso.

Acceso

Convocatoria nacional con **matrícula abierta y plazas disponibles**. El cumplimiento de los requisitos y el envío de documentación no garantizan automáticamente la asignación de plaza, que queda sujeta a validación.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un **diploma emitido por la entidad impartidora**.

Salidas profesionales

Las competencias adquiridas pueden aplicarse en tareas vinculadas con reclutamiento, selección, recursos humanos, consultoría de talento, empresas de trabajo temporal y apoyo administrativo a procesos de contratación. El curso no sustituye la experiencia o titulación exigida para un puesto, pero puede reforzar el desempeño en funciones que requieran estos conocimientos y aportar una base útil para asumir nuevas responsabilidades relacionadas.

Preguntas frecuentes

1. ¿El curso ADGD242PO es gratuito?

Sí. Es un curso 100% subvencionado y gratuito para el alumnado de esta convocatoria.

2. ¿Cuál es la modalidad?

Se imparte en modalidad de teleformación.

3. ¿Cuánto dura el curso?

La duración confirmada es de 25 horas.

4. ¿A qué familia profesional pertenece?

Pertenece a la familia profesional Administración y gestión, área Administración y auditoría.

5. ¿Quién puede participar?

Prioritariamente, trabajadores de empresas del sector Servicios a las Empresas. También pueden acceder trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

6. ¿Qué empresas forman parte de Servicios a las Empresas?

Consultoría y estudios de mercado, ingeniería y oficinas técnicas, empresas de trabajo temporal, contact center, servicios de prevención ajenos, investigación y desarrollo, y gestión de información y comunicación.

7. ¿Necesito una titulación previa?

No se han identificado requisitos académicos específicos en la documentación empleada para esta ficha. La entidad gestora validará las condiciones de acceso.

8. ¿Puedo compaginarlo con mi trabajo?

Sí. La teleformación permite organizar el estudio desde cualquier lugar y adaptarlo a otras responsabilidades.

9. ¿Qué aprenderé?

Aprenderás a gestionar y optimizar procesos de selección mediante herramientas y servicios en línea, ampliando las fuentes de captación y mejorando la organización de candidaturas.

10. ¿Recibiré un diploma?

Sí. Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora.

11. ¿La matrícula está abierta?

Sí. La convocatoria es nacional, la matrícula está abierta y hay plazas disponibles.

12. ¿Enviar la documentación garantiza la plaza?

No. La entidad gestora debe validar el acceso y confirmar la asignación de plaza.

Solicita información

Da el siguiente paso para mejorar tus competencias en **selección de personal on-line**. Solicita información y te orientaremos sobre el acceso a esta convocatoria nacional.

Teléfono: 910 10 10 80 · **WhatsApp:** 662 51 66 65 · **Email:** hola@miscursosyformacion.com · **Web:**
<https://miscursosyformacion.com/>