

Gestión de compras

ITADG0006

Planifica compras y aprovisionamiento con datos, control de stock y herramientas digitales.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores del comercio. Plazas limitadas para otros sectores y personas desempleadas.



MODALIDAD	Teleformación	DURACIÓN	80 horas
FAMILIA PROFESIONAL	Administración y Gestión	CÓDIGO	ITADG0006
ESTADO	Matrícula abierta · Plazas disponibles	DIPLOMA	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

La gestión de compras influye directamente en la disponibilidad de producto, el margen y la capacidad de atender al cliente. El curso Gestión de compras (ITADG0006) combina herramientas informáticas y criterios de aprovisionamiento para organizar el proceso con información más fiable.

Aprenderás a estructurar ficheros de artículos, proveedores, tarifas y condiciones, y a utilizar aplicaciones para preparar, registrar y seguir pedidos. Esta base digital reduce errores, facilita comparaciones y permite conocer mejor qué se compra, cuándo, a quién y bajo qué condiciones.

La formación amplía la mirada hacia la cadena de suministro: previsión, planificación, producción, materiales, inventario, distribución y transporte. También relaciona compras con rentabilidad, calidad, sistemas de información y benchmarking, para que cada decisión tenga en cuenta tanto el coste como el servicio y la continuidad del abastecimiento.

Son 80 horas de **teleformación**, compatibles con el trabajo y otras responsabilidades. El curso es 100% subvencionado y gratuito y está dirigido prioritariamente a trabajadores del comercio.

También se reservan plazas limitadas para personas ocupadas de otros sectores y desempleadas. Lo aprendido puede aplicarse a compras, administración de proveedores, almacén y apoyo logístico.

Beneficios

- Diferenciarás compras y aprovisionamiento dentro del negocio.
- Organizarás datos de artículos, proveedores y condiciones.
- Mejorarás la preparación y seguimiento de pedidos.
- Relacionarás previsión de demanda con necesidades de compra.
- Aplicarás criterios de stock y disponibilidad.
- Comprenderás la conexión entre compras, almacén y distribución.
- Utilizarás información para comparar alternativas y reducir errores.
- Incorporarás calidad y mejora continua al proceso de compras.

Objetivos

- Gestionar compras mediante herramientas informáticas.
- Organizar ficheros de artículos y proveedores.
- Planificar necesidades y aprovisionamientos.
- Controlar pedidos, inventarios y distribución.
- Analizar costes, servicio y rentabilidad.
- Mejorar la coordinación de la cadena de suministro.

¿Qué aprenderás?

Sabrás estructurar el ciclo de compras desde la previsión hasta la recepción y el control. Podrás mantener información fiable, coordinar pedidos con necesidades de stock, interpretar el impacto logístico de cada decisión y utilizar herramientas digitales para reducir tareas repetitivas y errores.

Temario

Gestión de compras informatizada

Necesidad de la gestión digital, obligaciones, configuración y uso de aplicaciones para compras.

Ficheros maestros

Organización y mantenimiento de artículos, proveedores, tarifas y condiciones de compra.

Pedidos, previsión y planificación

Preparación, seguimiento, necesidades, previsión de demanda y programación de compras.

Compras y aprovisionamiento

Funciones de compras, logística, cadena de suministro y respuesta eficiente al consumidor.

Producción, materiales y stock

Capacidad, plan de producción, gestión de materiales, inventarios y aprovisionamiento.

Distribución, transporte y calidad

Modelos de asignación, rutas, logística internacional, rentabilidad, calidad, información y benchmarking.

Metodología

La formación se realiza en modalidad de **teleformación**, por lo que podrás acceder a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet. Este formato facilita compatibilizar el aprendizaje con el trabajo u otras responsabilidades, organizar el estudio con **flexibilidad** y avanzar dentro del calendario establecido para el curso.

Destinatarios

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras del sector del comercio: comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

Requisitos

Situación laboral

Tienen prioridad las personas trabajadoras ocupadas del sector del comercio. También se admiten trabajadores de otros sectores y personas desempleadas dentro del cupo limitado previsto para estos colectivos.

Documentación

La documentación necesaria para acreditar la situación laboral y, cuando corresponda, la vinculación con el sector del comercio se indicará durante el proceso de inscripción.

Acceso

Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles. La admisión está sujeta a la comprobación de los requisitos del proyecto y a la disponibilidad del cupo correspondiente.

Para seguir la teleformación necesitas conexión a Internet, autonomía básica en el uso de la plataforma y manejo elemental de herramientas informáticas.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora. El diploma acredita la realización y el aprovechamiento del curso y las competencias trabajadas durante la acción formativa.

Salidas profesionales

Los contenidos son aplicables a tareas de compras, aprovisionamiento, administración de proveedores, control de pedidos, inventario y apoyo logístico. También refuerzan perfiles administrativos y comerciales que necesitan coordinar disponibilidad y costes.

Preguntas frecuentes

¿Qué aprenderé en el curso de Gestión de compras?

Sabrás estructurar el ciclo de compras desde la previsión hasta la recepción y el control. Podrás mantener información fiable, coordinar pedidos con necesidades de stock, interpretar el impacto logístico de cada decisión y utilizar herramientas digitales para reducir tareas repetitivas y errores.

¿Cuál es la duración del curso?

La duración total confirmada es de 80 horas.

¿En qué modalidad se imparte?

Se imparte en modalidad de teleformación, con acceso online a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet.

¿El curso es gratuito?

Sí. Es una formación 100% subvencionada y gratuita para las personas participantes admitidas.

¿A quién va dirigido?

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras del sector del comercio: comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

¿Qué actividades se consideran sector del comercio?

Entre otras, comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. La vinculación concreta se comprobará durante la inscripción.

¿Pueden participar trabajadores de otros sectores?

Sí. Hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores.

¿Pueden participar personas desempleadas?

Sí. La convocatoria contempla plazas limitadas para personas desempleadas.

¿Hay requisitos académicos?

La documentación oficial consultada no establece una titulación académica obligatoria para esta especialidad. Deben cumplirse los requisitos de participación del proyecto.

¿Qué necesito para seguir la teleformación?

Para seguir la teleformación necesitas conexión a Internet, autonomía básica en el uso de la plataforma y manejo elemental de herramientas informáticas.

¿Qué diploma obtendré?

Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora, que acredita la realización y el aprovechamiento del curso.

¿La matrícula está abierta?

Sí. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles, sujetas a comprobación de requisitos y admisión.

¿Cuándo empieza el curso?

La fecha concreta de inicio está pendiente de confirmar.

¿Cómo puedo inscribirme?

Solicita información a MisCursosyFormacion. Te indicaremos los pasos y la documentación necesaria para comprobar tu acceso.

Da el siguiente paso

Solicita información y mejora tus competencias profesionales en el sector del comercio. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles.

910 10 10 80 | 662 51 66 65 | hola@miscursosyformacion.com