

Personal shopper en comercio

IMPE009PO

Asesora compras con criterio profesional y mejora la experiencia del cliente en el comercio de moda.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores del comercio. Plazas limitadas para otros sectores y personas desempleadas.



MODALIDAD	Teleformación	DURACIÓN	80 horas
FAMILIA PROFESIONAL	Imagen Personal	CÓDIGO	IMPE009PO
ESTADO	Matrícula abierta · Plazas disponibles	DIPLOMA	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

En el comercio de moda, una recomendación útil debe conectar la prenda con la persona, su estilo, su silueta, la ocasión y el resto de su guardarropa. El curso Personal shopper en comercio (IMPE009PO) profundiza en los criterios necesarios para ofrecer un asesoramiento detallado y mejorar la experiencia de compra.

Aprenderás a trabajar con líneas, formas, volúmenes, armonía y contraste. Analizarás las propiedades del color, sus combinaciones y la teoría estacional, junto con fibras y tejidos. El visagismo y el estudio de las proporciones te ayudarán a comprender cómo seleccionar prendas que equilibren la imagen sin convertir el asesoramiento en reglas rígidas.

El programa recorre prendas y complementos femeninos y masculinos, etiqueta y vestuario para oficina, entrevistas, bodas, fiestas y otros contextos. También aprenderás a revisar el armario y a planificar compras inteligentes para construir conjuntos combinables, aprovechar mejor el presupuesto y evitar adquisiciones sin uso.

La formación tiene una duración de 80 horas en modalidad de teleformación. Es **100% subvencionada y gratuita**, con prioridad para trabajadores del comercio y plazas limitadas para otros sectores y personas desempleadas. Sus contenidos son especialmente valiosos en comercio textil, complementos y atención personalizada.

Beneficios

- Aplicarás un método de asesoramiento de imagen personal.
- Combinarás colores con armonía y propósito.
- Relacionarás tejidos, formas y volúmenes con cada recomendación.
- Analizarás rostro y silueta con criterios de proporción.
- Distinguirás prendas y complementos femeninos y masculinos.
- Adaptarás propuestas a actos, trabajo y situaciones sociales.
- Planificarás fondos de armario más rentables y versátiles.
- Ofrecerás una atención comercial más personalizada y experta.

Objetivos

- Aplicar métodos de asesoramiento de imagen.
- Combinar color, tejidos, formas y estilos.
- Analizar rostro, silueta y proporciones.
- Seleccionar prendas y complementos.
- Adecuar la imagen a diferentes ocasiones.
- Organizar compras y fondos de armario.

¿Qué aprenderás?

Sabrás construir una recomendación completa partiendo de la identidad, la silueta y las necesidades del cliente. Podrás combinar prendas, colores, tejidos y complementos, proponer vestuario para diferentes ocasiones y ayudar a tomar decisiones de compra más inteligentes.

Temario

Imagen, estilo y presencia

Método de asesoramiento, estilo, elegancia, saber estar, líneas, formas, volúmenes, armonía y contraste.

Color, tejidos y visagismo

Propiedades y combinaciones del color, teoría estacional, fibras, tejidos y análisis de rostros.

Silueta y proporciones

Tipos de silueta femenina y masculina, proporciones y recursos para equilibrar la figura.

Prendas y complementos

Valoración de prendas, trajes, calzado, bolsos, accesorios y complementos femeninos y masculinos.

Etiqueta y ocasiones

Vestuario femenino y masculino para oficina, entrevistas, bodas, celebraciones y otros contextos.

Guardarropa y compras inteligentes

Análisis del armario, fondos de armario y selección de compras con mayor utilidad y rentabilidad.

Metodología

La formación se realiza en modalidad de **teleformación**, por lo que podrás acceder a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet. Este formato facilita compatibilizar el aprendizaje con el trabajo u otras responsabilidades, organizar el estudio con **flexibilidad** y avanzar dentro del calendario establecido para el curso.

Destinatarios

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras del sector del comercio: comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

Requisitos

Situación laboral

Tienen prioridad las personas trabajadoras ocupadas del sector del comercio. También se admiten trabajadores de otros sectores y personas desempleadas dentro del cupo limitado previsto para estos colectivos.

Documentación

La documentación necesaria para acreditar la situación laboral y, cuando corresponda, la vinculación con el sector del comercio se indicará durante el proceso de inscripción.

Acceso

Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles. La admisión está sujeta a la comprobación de los requisitos del proyecto y a la disponibilidad del cupo correspondiente.

Para seguir la teleformación necesitas conexión a Internet y autonomía básica para utilizar un entorno online.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora. El diploma acredita la realización y el aprovechamiento del curso y las competencias trabajadas durante la acción formativa.

Salidas profesionales

La formación es aplicable a asesoría de imagen, venta especializada de moda, atención personalizada, escaparatismo y apoyo al cliente en comercios textiles y de complementos. Refuerza la capacidad de orientar compras sin atribuir habilitaciones profesionales no confirmadas.

Preguntas frecuentes

¿Qué aprenderé en el curso de Personal shopper en comercio?

Sabrás construir una recomendación completa partiendo de la identidad, la silueta y las necesidades del cliente. Podrás combinar prendas, colores, tejidos y complementos, proponer vestuario para diferentes ocasiones y ayudar a tomar decisiones de compra más inteligentes.

¿Cuál es la duración del curso?

La duración total confirmada es de 80 horas.

¿En qué modalidad se imparte?

Se imparte en modalidad de teleformación, con acceso online a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet.

¿El curso es gratuito?

Sí. Es una formación 100% subvencionada y gratuita para las personas participantes admitidas.

¿A quién va dirigido?

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras del sector del comercio: comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales.

También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

¿Qué actividades se consideran sector del comercio?

Entre otras, comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. La vinculación concreta se comprobará durante la inscripción.

¿Pueden participar trabajadores de otros sectores?

Sí. Hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores.

¿Pueden participar personas desempleadas?

Sí. La convocatoria contempla plazas limitadas para personas desempleadas.

¿Hay requisitos académicos?

La documentación oficial consultada no establece una titulación académica obligatoria para esta especialidad. Deben cumplirse los requisitos de participación del proyecto.

¿Qué necesito para seguir la teleformación?

Para seguir la teleformación necesitas conexión a Internet y autonomía básica para utilizar un entorno online.

¿Qué diploma obtendré?

Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora, que acredita la realización y el aprovechamiento del curso.

¿La matrícula está abierta?

Sí. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles, sujetas a comprobación de requisitos y admisión.

¿Cuándo empieza el curso?

La fecha concreta de inicio está pendiente de confirmar.

¿Cómo puedo inscribirme?

Solicita información a MisCursosyFormacion. Te indicaremos los pasos y la documentación necesaria para comprobar tu acceso.

Da el siguiente paso

Solicita información y mejora tus competencias profesionales en el sector del comercio. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles.

910 10 10 80 | 662 51 66 65 | hola@miscursosyformacion.com