

Curso gratuito de Social Media, redes sociales y Community Management

Especialízate en social media, comunicación digital y community management con una formación flexible, subvencionada y orientada al uso profesional.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores y autónomos de entidades de economía social.



Datos rápidos

Modalidad	Teleformación
Duración	45 horas
Familia profesional	Informática y comunicaciones
Código	IFCT118
Estado	Matrícula abierta
Diploma	Diploma emitido por la entidad impartidora

¿Por qué hacer este curso?

El curso gratuito de Social Media, redes sociales y Community Management está pensado para personas que quieren mejorar competencias útiles y aplicables en el entorno profesional. A través de una formación de 45 horas en modalidad

de teleformación, el alumno trabaja contenidos orientados a social media, comunicación digital y community management, con un enfoque práctico y fácil de trasladar al puesto de trabajo.

La formación ayuda a resolver una necesidad muy concreta: ganar seguridad para actuar mejor en tareas relacionadas con social media, comunicación digital y community management. No se trata solo de conocer conceptos, sino de entender cómo utilizarlos para comunicar, organizar, analizar, proteger, vender, colaborar o tomar decisiones con más criterio, según el área del curso.

Dentro del proyecto de Economía Social, esta acción formativa resulta especialmente interesante para trabajadores y autónomos de entidades que necesitan actualizar competencias sin asumir coste de matrícula y con una modalidad compatible con su actividad diaria. También hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Al finalizar, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora, una forma sencilla de acreditar la formación realizada y reforzar su perfil profesional.

Que vas a conseguir

- Aprenderás a aplicar competencias de social media, comunicación digital y community management en situaciones reales de empresa.
- Serás capaz de trabajar con mayor seguridad en tareas habituales relacionadas con el curso.
- Mejorarás tu perfil profesional con una formación práctica y orientada al empleo.
- Podrás actualizar conocimientos sin desplazamientos gracias a la teleformación.
- Entenderás mejor cómo tomar decisiones y resolver problemas en el ámbito del curso.
- Reforzarás habilidades útiles para empresas, cooperativas, entidades sociales y proyectos profesionales.
- Podrás compatibilizar la formación con tu trabajo u otras responsabilidades.
- Contarás con un diploma emitido por la entidad impartidora al superar la formación.

Objetivos del curso

- Comprender conocer herramientas colaborativas y de difusión social para incorporarlas en la empresa.
- Aplicar las competencias clave de social media, comunicación digital y community management.
- Gestionar herramientas y procedimientos vinculados al curso.
- Analizar situaciones profesionales reales con criterio práctico.
- Utilizar los contenidos del programa en modalidad de teleformación.
- Mejorar la capacidad de respuesta en el entorno profesional.

Que aprenderás

Con este curso desarrollarás competencias prácticas en social media, comunicación digital y community management. La formación está enfocada a que puedas comprender mejor el área, aplicar lo aprendido en tareas reales y ganar seguridad profesional.

Temario

Social Media, redes sociales y Community Management - 45 horas

Ecosistema social media, plataformas, estrategia de comunicacion, analitica, ROI, identidad digital y funciones del Community Manager.

Metodologia

El curso se realiza en modalidad de teleformacion, lo que te permite estudiar desde cualquier lugar y adaptar el aprendizaje a tu ritmo. Es una opcion comoda para compatibilizar la formacion con el trabajo u otras responsabilidades.

Destinatarios

Este curso es adecuado para personas que quieren mejorar competencias en social media, comunicacion digital y community management. Estos cursos gratuitos estan dirigidos principalmente a trabajadores y autonomos de entidades de economia social: cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de insercion, cofradias de pescadores, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformacion. Tambien hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Requisitos

Situacion laboral

Trabajadores y autonomos de entidades de economia social. Tambien hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Acceso

Bachiller o equivalente. Si no se dispone de titulacion, se requiere experiencia profesional en social media o redes sociales. Se necesitan destrezas para teleformacion.

Documentacion

La documentacion concreta necesaria para la inscripcion esta pendiente de confirmar por la entidad gestora del curso.

Titulacion

Al superar la formacion, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora.

Salidas profesionales

Puede ayudarte a reforzar tareas relacionadas con social media, comunicacion digital y community management dentro de empresas, entidades de economia social o proyectos profesionales donde estas competencias sean utiles.

Solicita información

Te orientaremos sobre la próxima convocatoria disponible de este curso gratuito de Social Media, redes sociales y Community Management.

Contacto

MisCursosyFormacion

Teléfono: 910 10 10 80 / 662 51 66 65

Email: hola@miscursosyformacion.com

Web: <https://miscursosyformacion.com/>