Curso gratuito de Google Analytics y Google Metatags

Aprende a interpretar datos web y usar la analítica para mejorar un negocio online

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores y profesionales del sector de finanzas y seguros.

Datos rápidos

Modalidad	Teleformación
Duración	30 horas
Familia profesional	Informática y comunicaciones
Código	IFCD88
Estado	Matrícula abierta
Diploma	Diploma emitido por la entidad impartidora

Descripción

El curso gratuito de google analytics y google metatags es una formación subvencionada pensada para profesionales que quieren actualizar competencias útiles en el ámbito de desarrollo. A través de un enfoque práctico, el curso ayuda a entender mejor interpretar analítica web, configurar medicion digital y leer informes, siempre con una orientación clara a la aplicación en el puesto de trabajo.

Su valor está en que convierte contenidos técnicos en capacidades utilizables: no se trata solo de conocer conceptos, sino de saber aplicarlos para trabajar con más criterio, comunicar mejor, interpretar datos, cumplir obligaciones o mejorar procesos según la naturaleza de la especialidad. Para quienes trabajan en finanzas y seguros, está formación puede aportar una ventaja directa: permite conectar el aprendizaje con necesidades reales de entidades financieras, aseguradoras, mediación, administración, analítica, venta o gestión digital.

Además, al impartirse en teleformación, el alumno puede avanzar con mayor flexibilidad, desde cualquier lugar y organizando el estudio de forma compatible con su jornada laboral u otras responsabilidades. La convocatoria es nacional, la matrícula está abierta y existen plazas disponibles.

Beneficios

- Aprenderás a interpretar analítica web de forma práctica y aplicada al entorno profesional.
- Serás capaz de configurar medicion digital con más seguridad en situaciones reales de trabajo.
- Mejorarás tu capacidad para leer informes y tomar mejores decisiones.
- Podrás aplicar analizar conversiones en procesos vinculados a finanzas, seguros, gestión o actividad digital.
- Reforzarás tu perfil profesional con competencias demandadas en empresas del sector.
- Compatibilizarás la formación con tu trabajo gracias a la modalidad de teleformación.
- Obtendrás un diploma emitido por la entidad impartidora al superar la formación.

Objetivos

- Comprender los conceptos clave del curso y su aplicación profesional.
- Aplicar técnicas para interpretar analítica web en contextos reales.
- Gestionar tareas relacionadas con configurar medicion digital de manera más eficaz.
- Interpretar información útil para leer informes.
- Mejorar la autonomía profesional en el uso de herramientas, procesos o criterios del área.
- Desarrollar una visión práctica orientada a resultados en la empresa.

¿Qué aprenderás?

Aprenderás a desenvolverte con más seguridad en las tareas centrales de la especialidad: interpretar analítica web, configurar medicion digital, leer informes, analizar conversiones. El aprendizaje está orientado a que puedas trasladar lo trabajado a situaciones profesionales concretas, con criterios claros y una visión más práctica del área.

Temario

1. Google Analytics y Google Metatags

Configuración de cuenta y código de seguimiento, informes, embudos de conversion, objetivos, eventos y gestores de etiquetas.

Metodologia

El curso se realiza en modalidad de teleformación. Esta modalidad permite estudiar con flexibilidad, acceder a los contenidos desde cualquier lugar y organizar el avance de forma compatible con el trabajo u otras responsabilidades.

Destinatarios

Este curso gratuito está dirigido principalmente a personas que trabajan en empresas del sector de finanzas y seguros, como cajas de ahorros, banca, cooperativas de crédito y otras entidades financieras, empresas financieras de crédito, empresas de mediación de seguros privados, entidades aseguradoras y mutuas. Pueden acceder personas autónomas o trabajadoras en régimen general vinculadas a este ámbito. Tambien hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Requisitos

Academicos

- Técnico Superior o equivalente, acceso a ciclos de grado superior, prueba oficial de acceso a universidad, certificado de profesionalidad de nivel 3, grado, postgrado, FP1, Bachiller o experiencia previa en la ocupacion.

Situación laboral

Pueden acceder personas autónomas o trabajadoras en régimen general vinculadas a empresas del sector Finanzas y Seguros. Tambien existen plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Documentación

La documentación concreta necesaria para la inscripción está pendiente de confirmar por la entidad gestora del curso.

Acceso

Convocatoria nacional, matrícula abierta y plazas disponibles.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora.

Salidas profesionales

Este curso puede ayudarte a reforzar funciones relacionadas con desarrollo, especialmente en tareas vinculadas a interpretar analítica web, configurar medicion digital, leer informes. Tambien resulta útil para profesionales que desean actualizar competencias y participar con más seguridad en procesos de gestión, análisis, comunicación o transformación digital.

Preguntas frecuentes

¿El curso IFCD88 es gratuito?

Sí. Es un curso 100% subvencionado y gratuito dentro de una convocatoria nacional.

¿La matrícula está abierta?

Sí. Para este proyecto se trabaja con matrícula abierta y plazas disponibles, salvo indicacion contraria.

¿A quien va dirigido?

Principalmente a personas trabajadoras o autónomas del sector de finanzas y seguros, con plazas limitadas para otros sectores y desempleados.

¿Qué empresas forman parte del sector Finanzas y Seguros?

Cajas de ahorros, banca, cooperativas de crédito, entidades financieras, empresas financieras de crédito, mediación de seguros, aseguradoras y mutuas.

¿Puede apuntarse una persona desempleada?

Sí, existen plazas limitadas para personas desempleadas.

¿Cuál es la modalidad?

La modalidad confirmada en la resolucion es teleformación.

¿Cuántas horas tiene?

El curso tiene 30 horas, según la resolucion de aprobacion.

¿Recibiré diploma?

Sí. Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora.

¿Necesito titulación previa?

Los requisitos academicos solo se exigen cuando aparecen confirmados en la ficha. En está ficha se indican en el apartado Requisitos si proceden.

¿Cómo puedo solicitar información?

Puedes solicitar información a MisCursosyFormación y te orientaremos sobre la inscripción y documentación necesaria.

CTA final

Solicita información y te orientaremos sobre la inscripción en este curso gratuito de Google Analytics y Google Metatags.

Contacto

MisCursosyFormación

Telefono: 910 10 10 80 | WhatsApp: 662 51 66 65

Email: hola@miscursosyformación.com

Web: https://miscursosyformación.com/