

Curso gratuito de Marketing en buscadores: SEO y SEM

Especialízate en SEO, SEM, analítica web y captación digital con una formación flexible, subvencionada y orientada al uso profesional.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores y autónomos de entidades de economía social.



Datos rápidos

Modalidad	Teleformación
Duración	45 horas
Familia profesional	Comercio y marketing
Código	COMM41
Estado	Matrícula abierta
Diploma	Diploma emitido por la entidad impartidora

¿Por qué hacer este curso?

El curso gratuito de Marketing en buscadores: SEO y SEM está pensado para personas que quieren mejorar competencias útiles y aplicables en el entorno profesional. A través de una formación de 45 horas en modalidad de teleformación, el alumno trabaja contenidos orientados a SEO, SEM, analítica web y captación digital, con un enfoque práctico y fácil de trasladar al puesto de trabajo.

La formación ayuda a resolver una necesidad muy concreta: ganar seguridad para actuar mejor en tareas relacionadas con SEO, SEM, analítica web y captación digital. No se trata solo de conocer conceptos, sino de entender cómo utilizarlos.

para comunicar, organizar, analizar, proteger, vender, colaborar o tomar decisiones con mas criterio, segun el area del curso.

Dentro del proyecto de Economía Social, esta accion formativa resulta especialmente interesante para trabajadores y autonomos de entidades que necesitan actualizar competencias sin asumir coste de matricula y con una modalidad compatible con su actividad diaria. Tambien hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Al finalizar, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora, una forma sencilla de acreditar la formacion realizada y reforzar su perfil profesional.

Que vas a conseguir

- Aprenderas a aplicar competencias de SEO, SEM, analitica web y captacion digital en situaciones reales de empresa.
- Seras capaz de trabajar con mayor seguridad en tareas habituales relacionadas con el curso.
- Mejoraras tu perfil profesional con una formacion practica y orientada al empleo.
- Podras actualizar conocimientos sin desplazamientos gracias a la teleformacion.
- Entenderas mejor como tomar decisiones y resolver problemas en el ambito del curso.
- Reforzaras habilidades utiles para empresas, cooperativas, entidades sociales y proyectos profesionales.
- Podras compatibilizar la formacion con tu trabajo u otras responsabilidades.
- Contaras con un diploma emitido por la entidad impartidora al superar la formacion.

Objetivos del curso

- Comprender realizar analitica web mediante herramientas de marketing en buscadores, seo y sem.
- Aplicar las competencias clave de SEO, SEM, analitica web y captacion digital.
- Gestionar herramientas y procedimientos vinculados al curso.
- Analizar situaciones profesionales reales con criterio practico.
- Utilizar los contenidos del programa en modalidad de teleformacion.
- Mejorar la capacidad de respuesta en el entorno profesional.

Que aprenderas

Con este curso desarrollaras competencias practicas en SEO, SEM, analitica web y captacion digital. La formacion esta enfocada a que puedas comprender mejor el area, aplicar lo aprendido en tareas reales y ganar seguridad profesional.

Temario

Marketing en buscadores: SEO, SEM y analitica web - 45 horas

Funcionamiento de buscadores, principios SEO, campanas PPC, landing pages, testing, analitica web y medicion de campanas.

Metodología

El curso se realiza en modalidad de teleformación, lo que te permite estudiar desde cualquier lugar y adaptar el aprendizaje a tu ritmo. Es una opción cómoda para compatibilizar la formación con el trabajo u otras responsabilidades.

Destinatarios

Este curso es adecuado para personas que quieren mejorar competencias en SEO, SEM, analítica web y captación digital. Estos cursos gratuitos están dirigidos principalmente a trabajadores y autónomos de entidades de economía social: cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción, cofradías de pescadores, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformación. También hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Requisitos

Situación laboral

Trabajadores y autónomos de entidades de economía social. También hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Acceso

Bachiller o equivalente. Si no se dispone de titulación, se requiere experiencia profesional que aporte la base necesaria para seguir la formación. Se necesitan destrezas para teleformación.

Documentación

La documentación concreta necesaria para la inscripción está pendiente de confirmar por la entidad gestora del curso.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora.

Salidas profesionales

Puede ayudarte a reforzar tareas relacionadas con SEO, SEM, analítica web y captación digital dentro de empresas, entidades de economía social o proyectos profesionales donde estas competencias sean útiles.

Solicita información

Te orientaremos sobre la próxima convocatoria disponible de este curso gratuito de Marketing en buscadores: SEO y SEM.

Contacto

MisCursosyFormacion

Teléfono: 910 10 10 80 / 662 51 66 65

Email: hola@miscursosyformacion.com

Web: <https://miscursosyformacion.com/>