

# Curso gratuito de Gestion de las redes sociales en la empresa

Especialízate en gestión profesional de redes sociales y comunidad digital con una formación flexible, subvencionada y orientada al uso profesional.

**Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores y autónomos de entidades de economía social.**



## Datos rápidos

|                     |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
| Modalidad           | Teleformación                              |
| Duración            | 50 horas                                   |
| Familia profesional | Comercio y marketing                       |
| Código              | COMM0019                                   |
| Estado              | Matrícula abierta                          |
| Diploma             | Diploma emitido por la entidad impartidora |

## ¿Por que hacer este curso?

El curso gratuito de Gestion de las redes sociales en la empresa esta pensado para personas que quieren mejorar competencias utiles y aplicables en el entorno profesional. A traves de una formación de 50 horas en modalidad de teleformación, el alumno trabaja contenidos orientados a gestión profesional de redes sociales y comunidad digital, con un enfoque practico y facil de trasladar al puesto de trabajo.

La formación ayuda a resolver una necesidad muy concreta: ganar seguridad para actuar mejor en tareas relacionadas con gestión profesional de redes sociales y comunidad digital. No se trata solo de conocer conceptos, sino de entender como utilizarlos para comunicar, organizar, analizar, proteger, vender, colaborar o tomar decisiones con más criterio, según el área del curso.

Dentro del proyecto de Economía Social, esta acción formativa resulta especialmente interesante para trabajadores y autónomos de entidades que necesitan actualizar competencias sin asumir coste de matrícula y con una modalidad compatible con su actividad diaria. También hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Al finalizar, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora, una forma sencilla de acreditar la formación realizada y reforzar su perfil profesional.

## Que vas a conseguir

- Aprenderás a aplicar competencias de gestión profesional de redes sociales y comunidad digital en situaciones reales de empresa.
- Serás capaz de trabajar con mayor seguridad en tareas habituales relacionadas con el curso.
- Mejorarás tu perfil profesional con una formación práctica y orientada al empleo.
- Podrás actualizar conocimientos sin desplazamientos gracias a la teleformación.
- Entenderás mejor como tomar decisiones y resolver problemas en el ámbito del curso.
- Reforzarás habilidades útiles para empresas, cooperativas, entidades sociales y proyectos profesionales.
- Podrás compatibilizar la formación con tu trabajo u otras responsabilidades.
- Contarás con un diploma emitido por la entidad impartidora al superar la formación.

## Objetivos del curso

- Comprender gestionar la terminología y el uso de herramientas clave del community manager profesional.
- Aplicar las competencias clave de gestión profesional de redes sociales y comunidad digital.
- Gestionar herramientas y procedimientos vinculados al curso.
- Analizar situaciones profesionales reales con criterio práctico.
- Utilizar los contenidos del programa en modalidad de teleformación.
- Mejorar la capacidad de respuesta en el entorno profesional.

## Que aprenderás

Con este curso desarrollarás competencias prácticas en gestión profesional de redes sociales y comunidad digital. La formación está enfocada a que puedas comprender mejor el área, aplicar lo aprendido en tareas reales y ganar seguridad profesional.

## Temario

### Redes sociales y sus principios - 10 horas

Ecosistema digital, tipos de redes, contenidos, perfiles y tareas del Community Manager.

## Plan de marketing y estrategia digital - 10 horas

Plan de marketing basico, beneficios del marketing en internet y estrategia electronica.

## Herramientas TIC - 20 horas

Diseno de contenidos, imagenes, animaciones, videos, tendencias, copy y contenidos para redes.

## Herramientas del Community - 10 horas

Programacion, hashtags, keywords, SEO basico, monitorizacion y KPI.

## Metodologia

El curso se realiza en modalidad de teleformacion, lo que te permite estudiar desde cualquier lugar y adaptar el aprendizaje a tu ritmo. Es una opcion comoda para compatibilizar la formacion con el trabajo u otras responsabilidades.

## Destinatarios

Este curso es adecuado para personas que quieren mejorar competencias en gestion profesional de redes sociales y comunidad digital. Estos cursos gratuitos estan dirigidos principalmente a trabajadores y autonomos de entidades de economia social: cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de insercion, cofradias de pescadores, centros especiales de empleo y sociedades agrarias de transformacion. Tambien hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

## Requisitos

### Situacion laboral

Trabajadores y autonomos de entidades de economia social. Tambien hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

### Acceso

Bachiller o equivalente, FP de grado superior, prueba de acceso a grado superior o universidad, certificado profesional de nivel 3, grado o postgrado. Si no se acredita el nivel, puede requerirse prueba de acceso.

### Documentacion

La documentacion concreta necesaria para la inscripcion esta pendiente de confirmar por la entidad gestora del curso.

## Titulacion

Al superar la formacion, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora.

## Salidas profesionales

Puede ayudarte a reforzar tareas relacionadas con gestion profesional de redes sociales y comunidad digital dentro de empresas, entidades de economia social o proyectos profesionales donde estas competencias sean utiles.

## Solicita información

Te orientaremos sobre la próxima convocatoria disponible de este curso gratuito de Gestión de las redes sociales en la empresa.

## Contacto

MisCursosyFormacion

Teléfono: 910 10 10 80 / 662 51 66 65

Email: [hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)

Web: <https://miscursosyformacion.com/>