

Introducción al Big Data e Inteligencia Artificial

IFCT0138

Convierte grandes volúmenes de datos en decisiones útiles para anticipar demanda y mejorar servicios turísticos.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores de hostelería y turismo. Plazas limitadas para otros sectores y personas desempleadas.



MODALIDAD	Teleformación	DURACIÓN	50 horas
FAMILIA PROFESIONAL	Informática y Comunicaciones	CÓDIGO	IFCT0138
ESTADO	Matrícula abierta · Plazas disponibles	DIPLOMA	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

El turismo genera datos de reservas, ocupación, precios, preferencias, campañas y operaciones. El curso Introducción al Big Data e Inteligencia Artificial (IFCT0138) explica cómo convertir esa información en una base útil para comprender patrones y mejorar decisiones.

Conocerás las características del Big Data, los tipos y fuentes de datos y las arquitecturas que permiten almacenarlos y procesarlos. No se trata de memorizar tecnología, sino de entender qué función cumple cada componente y cómo se conectan los datos desde su origen hasta el análisis.

Después entrarás en el ciclo de la ciencia de datos y la inteligencia artificial: preparación, entrenamiento, evaluación y uso de modelos. Analizarás aplicaciones para previsión de demanda, personalización, eficiencia operativa o detección de tendencias, junto con cuestiones de calidad, privacidad, sesgo y uso responsable.

La formación dura 50 horas y se realiza por teleformación. Es **100% subvencionada y gratuita**, con prioridad para trabajadores de hostelería y turismo en las situaciones laborales previstas por el proyecto. También hay plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Beneficios

- Comprenderás qué distingue al Big Data de otros análisis.
- Identificarás fuentes y tipos de datos útiles para el negocio.
- Reconocerás componentes de una arquitectura de datos.
- Entenderás el ciclo de trabajo de la ciencia de datos.
- Relacionarás algoritmos de IA con problemas empresariales.
- Detectarás oportunidades de predicción y personalización.
- Valorarás riesgos, calidad, privacidad y sesgos.
- Planificarás proyectos de datos con objetivos medibles.

Objetivos

- Comprender los fundamentos del Big Data.
- Identificar arquitecturas y tecnologías de datos.
- Analizar el ciclo de la ciencia de datos.
- Relacionar inteligencia artificial y toma de decisiones.
- Evaluar aplicaciones y riesgos.
- Planificar proyectos de Big Data e IA.

¿Qué aprenderás?

Sabrás reconocer cuándo un problema puede abordarse con Big Data o inteligencia artificial, qué datos serían necesarios y qué fases debe seguir un proyecto. Podrás conversar con perfiles técnicos y valorar aplicaciones en demanda, ocupación, precios, personalización y eficiencia operativa.

Temario

Introducción al Big Data - 12 horas

Características, fuentes, tipos de datos, valor empresarial y retos del procesamiento masivo.

Arquitectura y tecnologías Big Data - 12 horas

Almacenamiento, procesamiento, integración, ecosistemas tecnológicos y trabajo con datos distribuidos.

Ciencia de datos e inteligencia artificial - 12 horas

Preparación, análisis, modelos, aprendizaje automático, evaluación y relación entre datos e IA.

Aplicaciones e impacto futuro - 14 horas

Casos de uso, planificación de proyectos, optimización de procesos, ética, privacidad, sesgos y tendencias.

Metodología

La formación se realiza en modalidad de **teleformación**, por lo que podrás acceder a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet. Este formato facilita compatibilizar el aprendizaje con turnos, actividad profesional u otras responsabilidades, organizar el estudio con **flexibilidad** y avanzar dentro del calendario establecido para el curso.

Destinatarios

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras de hostelería y turismo, tanto autónomas como en régimen general, en ERTE o fijas discontinuas durante sus periodos de no ocupación. Se incluyen actividades de hoteles y alojamientos similares; campings y otros alojamientos turísticos; restaurantes y puestos de comidas; establecimientos de bebidas; actividades recreativas y de entretenimiento; agencias de viajes y operadores turísticos; empresas organizadoras del juego del bingo; empresas de catering; y parques temáticos. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

Requisitos

Académicos

Es necesario cumplir al menos una de las siguientes vías de acceso:

- Título de Bachiller o equivalente.
- Título de Técnico Superior de FP o equivalente.
- Prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior superada.
- Cualquier prueba oficial de acceso a la universidad superada.
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.

Situación laboral

Tienen prioridad las personas trabajadoras por cuenta propia o ajena del ámbito de hostelería y turismo, incluidas las que se encuentran en ERTE y las fijas discontinuas durante sus periodos de no ocupación. También se admiten trabajadores de otros sectores y personas desempleadas dentro del cupo limitado previsto.

Documentación

La documentación necesaria para acreditar la situación laboral y, cuando corresponda, la vinculación con el sector de hostelería y turismo se indicará durante el proceso de inscripción.

Acceso

Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles. La admisión está sujeta a la comprobación de los requisitos del proyecto, los requisitos académicos de la especialidad cuando procedan y la disponibilidad del cupo correspondiente.

Si no se dispone de la titulación indicada, se podrán demostrar conocimientos suficientes mediante una prueba de acceso sobre sistemas operativos, procesadores de texto, hojas de cálculo y navegación en plataformas online. Para teleformación se requieren destrezas suficientes para utilizar la plataforma virtual.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora. El diploma acredita la realización y el aprovechamiento del curso y las competencias trabajadas durante la acción formativa.

Salidas profesionales

Los contenidos apoyan tareas de análisis, planificación, marketing, operaciones y transformación digital en hoteles, agencias y empresas turísticas. Aportan criterio para colaborar en proyectos de datos sin atribuir funciones técnicas especializadas no acreditadas.

Preguntas frecuentes

¿Qué aprenderé en el curso de Introducción al Big Data e Inteligencia Artificial?

Sabrás reconocer cuándo un problema puede abordarse con Big Data o inteligencia artificial, qué datos serían necesarios y qué fases debe seguir un proyecto. Podrás conversar con perfiles técnicos y valorar aplicaciones en demanda, ocupación, precios, personalización y eficiencia operativa.

¿Cuál es la duración del curso?

La duración total confirmada es de 50 horas.

¿En qué modalidad se imparte?

Se imparte en modalidad de teleformación, con acceso online a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet.

¿El curso es gratuito?

Sí. Es una formación 100% subvencionada y gratuita para las personas participantes admitidas.

¿A quién va dirigido?

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras de hostelería y turismo, tanto autónomas como en régimen general, en ERTE o fijas discontinuas durante sus periodos de no ocupación. Se incluyen actividades de hoteles y alojamientos similares; campings y otros alojamientos turísticos; restaurantes y puestos de comidas; establecimientos de bebidas; actividades recreativas y de entretenimiento; agencias de viajes y operadores turísticos; empresas organizadoras del juego del bingo; empresas de catering; y parques temáticos. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

¿Pueden participar autónomos?

Sí, cuando desarrollen su actividad en el ámbito de la hostelería y el turismo y cumplan los requisitos del proyecto.

¿Pueden participar personas en ERTE o fijas discontinuas?

Sí. Pueden participar personas del sector en ERTE y fijas discontinuas durante sus periodos de no ocupación.

¿Pueden participar trabajadores de otros sectores?

Sí. Hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores.

¿Pueden participar personas desempleadas?

Sí. La convocatoria contempla plazas limitadas para personas desempleadas.

¿Hay requisitos académicos?

Sí. Debes cumplir al menos una de las vías de acceso indicadas en el apartado Requisitos.

¿Qué necesito para seguir la teleformación?

Si no se dispone de la titulación indicada, se podrán demostrar conocimientos suficientes mediante una prueba de acceso sobre sistemas operativos, procesadores de texto, hojas de cálculo y navegación en plataformas online. Para teleformación se requieren destrezas suficientes para utilizar la plataforma virtual.

¿Qué diploma obtendré?

Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora, que acredita la realización y el aprovechamiento del curso.

¿La matrícula está abierta?

Sí. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles, sujetas a comprobación de requisitos y admisión.

¿Cuándo empieza el curso?

La fecha concreta de inicio está pendiente de confirmar.

¿Cómo puedo inscribirme?

Solicita información a MisCursosyFormacion. Te indicaremos los pasos y la documentación necesaria para comprobar tu acceso.

Da el siguiente paso

Solicita información y mejora tus competencias profesionales en hostelería y turismo. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles.

910 10 10 80 | 662 51 66 65 | hola@miscursosyformacion.com