



## BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE



Teleformación



60 Horas



100%  
Subvencionado

Aprovecha el poder de los datos para transformar tu negocio. Aprende a gestionar sistemas de Big Data y Business Intelligence, y domina estrategias que optimizan la toma de decisiones en un mundo digital.

Descubre cómo convertir los datos en oportunidades. ¡Inscríbete y lidera con inteligencia!

*“Learn different, learn with us.”*



Conocer y comprender las características y componentes básicos de los sistemas de Big Data y Business Intelligence, identificando las claves para obtener el máximo valor de los datos y su aplicación en los procesos de toma de decisiones y estrategias de gestión de los negocios, en un entorno digitalizado.



## Contenidos (IFCT119)

- IDENTIFICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DEL BUSINESS INTELLIGENCE (BI)
  - Conocer el concepto de Business Intelligence.
  - Entender por qué surge este concepto.
  - Analizar la importancia que cobra en las organizaciones.
- COMPRENDER EL VALOR DE LOS DATOS Y EL BUSINESS INTELLIGENCE EN UNA ORGANIZACIÓN
  - Comprender el valor que tienen los datos en una organización.
  - Entender cómo surgen las necesidades de Business Intelligence y la importancia de los requisitos.
  - Analizar los distintos niveles de madurez de BI que una organización posee.
- IDENTIFICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DEL BIG DATA
  - Desarrollar un mayor entendimiento del contexto que vivimos y la nueva era de los datos.
  - Entender la importancia de los datos como uno de los activos más estratégicos.
  - Conocer qué es Big Data y cuáles son sus aspectos básicos.
- ESTUDIO DEL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE DATOS
  - Conocer las distintas opciones que hay en el desarrollo de una estrategia de datos.
  - Estudiar las principales ventajas e inconvenientes de los diferentes enfoques para definir una estrategia de datos.
  - Ahondar en los aspectos principales a tener en cuenta a la hora de definir la estrategia de datos en una organización.
- IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVE PARA EL GOBIERNO Y GESTIÓN DE LOS DATOS
  - Describir las características principales de los datos: disponibles, entendibles, fiables.
  - Conocer cual son elementos clave para el desarrollo de un adecuado gobierno del dato.
  - Identificar los roles y responsabilidades necesarios para la gestión de datos.
- CONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN DATA DRIVEN. RETOS Y OPORTUNIDADES
  - Conocer la definición de organización Data Driven.
  - Comprender los retos y las oportunidades de una organización Data Driven.
  - Estudiar proyectos y marco de trabajo para llegar a ser una organización Data Driven.



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) tanto para trabajadores en activo como para desempleados inscritos en la Oficina de Empleo.

En todo caso, debido a los requisitos de la convocatoria las plazas están limitadas. Enviar la documentación y cumplir requisitos no garantiza la obtención de una plaza.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: trabajadores/as a tiempo parcial y con contrato temporal, trabajadores/as autónomos, personal con baja cualificación, mujeres, personal con discapacidad, desempleados/as de larga duración (plazas limitadas), trabajadores/as afectados por un ERTE, trabajadores/as afectados por un ERE, trabajadores/as de Pymes, trabajadores/as jóvenes demandantes de empleo.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2024. Puedes realizar varios cursos dentro de esta convocatoria. Consulta nuestros cursos gratuitos.

Realizando con éxito el curso, conseguirás **un diploma acreditativo** de la realización del curso.

**¡Contacta con nosotros y te informaremos!**



910 10 10 80



662 51 66 65



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)