



ANALÍTICA WEB



Teleformación



15 Horas



100%
Subvencionado

En internet casi todo se puede medir: personas que acceden a nuestra web, cuánto tiempo están, cuántas páginas visitan, desde dónde nos visitan... Todos estos datos **nos permiten conocer más a nuestros clientes y optimizar** nuestra página web para **incrementar las ventas** de nuestros productos.

“Learn different, learn with us.”



Analizar las acciones de marketing realizadas y tener información para poder optimizarlas. Conocer Google Analytics y sus funciones.



Contenidos (IFCM001PO)

1. CONCEPTO Y USO DE LA ANALÍTICA WEB.
2. TRÁFICO Y AUDIENCIA.
 - 2.1. Aspectos generales

2.2. Magnitudes relevantes

3. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

3.1. Google Analytics

3.2. Yahoo! Web Analytics

3.3. Otras herramientas gratuitas

3.4. Herramientas de pago



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) tanto para trabajadores en activo como para desempleados inscritos en la Oficina de Empleo.

En todo caso, debido a los requisitos de la convocatoria las plazas están limitadas. Enviar la documentación y cumplir requisitos no garantiza la obtención de una plaza.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: trabajadores/as a tiempo parcial y con contrato temporal, trabajadores/as autónomos, personal con baja cualificación, mujeres, personal con discapacidad, desempleados/as de larga duración (plazas limitadas), trabajadores/as afectados por un ERTE, trabajadores/as afectados por un ERE, trabajadores/as de Pymes, trabajadores/as jóvenes demandantes de empleo.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2024. Puedes realizar varios cursos dentro de esta convocatoria. Consulta nuestros cursos gratuitos.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com