



NEUROMARKETING



Teleformación



60 Horas



**100%
Subvencionado**

Descubre cómo las marcas y la publicidad impactan en la mente. Aprende a analizar el comportamiento del consumidor, utiliza herramientas de neuromarketing y desarrolla estrategias basadas en datos científicos.

Este curso te acercará al poder del cerebro en las decisiones de compra y te proporcionará recursos para el éxito.

“Learn different, learn with us.”



Conocer en la práctica el alcance de los conceptos asociados al Neuromarketing y su aplicabilidad analizando casos reales y estudiando los efectos que la publicidad y las marcas tienen en la mente además de proporcionar un conjunto de recursos para desarrollar estrategias exitosas.



Contenidos (COMM123PO)

1. DEL MARKETING AL NEUROMARKETING.
 - 1.1. Conceptos y bases del neuromarketing.
 - 1.2. Fundamentos de neuromarketing: Bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y la toma de decisiones de compra.
 - 1.3. Estructura y función cerebral.
 - 1.4. Base científica del neuromarketing.
 - 1.5. Memoria y atención.
 - 1.6. Los cinco sentidos + 1
2. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS.
 - 2.1. Estudios reales y casos prácticos.
 - 2.2. Investigación en conducta del consumidor.
 - 2.3. Analítica en comportamiento de compra.
3. LABORATORIO DE NEUROMARKETING
 - 3.1. Herramientas de análisis.
 - Medidores de atención:
 - Eyetracking monitorizado.
 - Eyetracking glasses.
 - Eye-finger tracking aplicado a dispositivos móviles.
 - Medidores de emocionales:
 - GSR – Cardio.
 - Apertura de pupila.
 - Movimiento de cabeza.
 - Reconocimiento facial.
 - Resonancia Magnética Funcional.
 - Técnicas Electrofisiológicas: EEG y electromiografía.
 - Tomografía.
 - 3.2. Ejemplos aplicados a la realidad del mercado.
4. PERCEPCIONES Y REALIDADES.
 - 4.1. Condicionantes de nuestras percepciones.
 - 4.2. Los sentidos.
5. FUNDAMENTOS DE MARKETING A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING
 - 5.1. Aplicación de conocimientos.
 - 5.2. Branding: neuromarketing aplicado al posicionamiento de productos y marcas.
 - 5.3. Las 4P y el neuromarketing.
 - 5.4. Conceptualización, comunicación e imagen.
 - 5.5. Comunicación promoción y publicidad.
 - 5.6. Diseño del producto y su ubicación.
 - 5.7. Ecommerce.

6. PUBLICIDAD Y MANIPULACIÓN.

- 6.1. Patrones biológicos de comportamiento en las compras.
- 6.2. Las neuronas espejo.
- 6.3. La tendencia a seguir a los demás.
- 6.4. Factores endógenos y exógenos que alteran conductas en consumo



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) tanto para trabajadores en activo como para desempleados inscritos en la Oficina de Empleo.

En todo caso, debido a los requisitos de la convocatoria las plazas están limitadas. Enviar la documentación y cumplir requisitos no garantiza la obtención de una plaza.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: trabajadores/as a tiempo parcial y con contrato temporal, trabajadores/as autónomos, personal con baja cualificación, mujeres, personal con discapacidad, desempleados/as de larga duración (plazas limitadas), trabajadores/as afectados por un ERTE, trabajadores/as afectados por un ERE, trabajadores/as de Pymes, trabajadores/as jóvenes demandantes de empleo.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2024. Puedes realizar varios cursos dentro de esta convocatoria. Consulta nuestros cursos gratuitos.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



662 51 66 65



hola@miscursosyformacion.com