



FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES



Teleformación



60 Horas



100%
Subvencionado

Explora el mundo de las redes sociales desde el marketing empresarial.

Aprende a gestionar comunidades virtuales, crear contenido atractivo y medir resultados con herramientas clave. Este curso te preparará para entender y liderar estrategias digitales que impulsen la comunicación y el engagement en el entorno 2.0. ¡No te lo pierdas!

“Learn different, learn with us.”



Adquirir los conocimientos clave para desarrollar y entender las diferentes acciones de comunicación en las redes sociales desde el punto de vista de marketing empresarial.



Contenidos (COMM043PO)

1. WEB 2.0
 - 1.1. ¿Qué es la web 2.0?. De la web 1.0 a la web 2.0.
 - 1.2. El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital.
 - 1.3. Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos.
 - 1.4. Las redes sociales como nuevo medio. Definición y características. Diferencias entre comunidad virtual y red social.
 - 1.5. Perfiles profesionales de la web 2.0.

2. MARKETING DIGITAL
 - 2.1. Conceptos básicos sobre el marketing digital.
 - 2.2. El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
 - 2.3. Principios del marketing relacional.
 - 2.4. Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.
 - 2.5. La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix 3.

3. LOS CONTENIDOS DIGITALES 2.0
 - 3.1. Internet como canal de comunicación.
 - 3.2. La redacción en entornos digitales.
 - 3.3. La lectura en Internet.
 - 3.4. El contenido audiovisual.
 - 3.5. El fenómeno de la blogsfera. El blog corporativo.

4. LAS REDES SOCIALES
 - 4.1. Clasificación de las redes sociales. Ventajas.
 - 4.2. Facebook.
 - 4.3. Tuenti.
 - 4.4. Twitter.
 - 4.5. Youtube.
 - 4.6. Linked In.
 - 4.7. Otras redes sociales: Flickr, Myspace, Vimeo, Xing.
 - 4.8. Las redes sociales como medio publicitario.
 - 4.9. ¿Cómo conseguir seguidores?
 - 4.10. Casos de éxito.

5. COMMUNITY MANAGER COMO PERFIL PROFESIONAL
 - 5.1. Community Management: funciones y perfiles profesionales.
 - 5.2. La creación de comunidades virtuales.
 - 5.3. Creación y gestión de contenidos 2.0. La búsqueda de fuentes de información.
 - 5.4. La moderación en una comunidad 2.0.
 - 5.5. La planificación de la comunicación. Objetivos y acciones de comunicación. Los conflictos en las redes sociales.
 - 5.6. Gestión de redes sociales: Hootsuite, Tweet-Deck.
 - 5.7. El día a día de un community manager.

6. ANALÍTICA Y MEDICIÓN
 - 6.1. Qué es la analítica web.
 - 6.2. Glosario de términos.
 - 6.3. Introducción a Google Analytics.
 - 6.4. La analítica en redes sociales.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) tanto para trabajadores en activo como para desempleados inscritos en la Oficina de Empleo.

En todo caso, debido a los requisitos de la convocatoria las plazas están limitadas. Enviar la documentación y cumplir requisitos no garantiza la obtención de una plaza.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: trabajadores/as a tiempo parcial y con contrato temporal, trabajadores/as autónomos, personal con baja cualificación, mujeres, personal con discapacidad, desempleados/as de larga duración (plazas limitadas), trabajadores/as afectados por un ERTE, trabajadores/as afectados por un ERE, trabajadores/as de Pymes, trabajadores/as jóvenes demandantes de empleo.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2024. Puedes realizar varios cursos dentro de esta convocatoria. Consulta nuestros cursos gratuitos.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



662 51 66 65



hola@miscursosyformacion.com