

Gestión del marketing y comunidades virtuales

COMM0109

Construye reputación, comunidad y estrategia digital conectando redes sociales, tendencias, producto y marca.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores y autónomos del ámbito de Administración y Gestión.



MODALIDAD	Teleformación	DURACIÓN	45 horas
FAMILIA PROFESIONAL	Comercio y Marketing	CÓDIGO	COMM0109
ESTADO	Matrícula abierta · Plazas disponibles	DIPLOMA	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

El curso Gestión del marketing y comunidades virtuales (COMM0109) está orientado a reforzar competencias útiles para tu actividad profesional. Aprende a gestionar la imagen de una empresa en Internet y a convertir las redes sociales en un espacio de relación, escucha y decisión de marketing.

Publicar sin estrategia genera actividad, pero no necesariamente confianza ni resultados. Una comunidad necesita objetivos, tono, escucha, medición y coordinación con producto, proveedores y equipos internos.

Con una duración de 45 horas y en modalidad de **teleformación**, trabajarás marketing online, social media, tendencias, publicidad, reputación, construcción de comunidades, proveedores, comunicación interna, desarrollo de producto, precios, branding y segmentación. El enfoque busca que puedas trasladar lo aprendido a decisiones y situaciones reales, con una visión profesional, ordenada y orientada a resultados.

Es una formación **100% subvencionada y gratuita** dentro de una convocatoria nacional. Esta formación está pensada principalmente para personas trabajadoras y autónomas vinculadas al ámbito de Administración y Gestión que quieran actualizar o ampliar competencias aplicables a su actividad. También hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores y para personas desempleadas.

Beneficios

- Comprenderás el papel de las redes sociales en la estrategia de marketing.
- Aprenderás a diseñar una estrategia de social media orientada a objetivos.
- Podrás medir engagement, retorno y eficacia de campañas.
- Gestionarás la reputación y la relación con la comunidad.
- Mejorarás la coordinación con proveedores y equipos internos.
- Detectarás tendencias con herramientas y fuentes digitales.
- Relacionarás producto, precio, branding y público objetivo.
- Prepararás la estrategia digital para nuevos canales y tecnologías.

Objetivos

- Diseñar estrategias de social media vinculadas al negocio.
- Gestionar comunidades virtuales y reputación online.
- Medir engagement, retorno y eficacia de campañas.
- Coordinar proveedores y comunicación interna.
- Analizar tendencias y oportunidades de producto.
- Aplicar decisiones de precio, branding y segmentación.

¿Qué aprenderás?

Sabrás organizar la presencia digital de una marca, elegir canales, escuchar a la comunidad y medir la respuesta. Además, podrás conectar los aprendizajes de redes sociales con decisiones de producto, proveedores, precios y comunicación.

Temario

Impacto de las redes sociales en la estrategia de Social Media

Marketing online, evolución de redes, estrategia, rol del community manager, publicidad, medición y tendencias como IA, marketing conversacional e influencers. 12 horas.

Gestión de proveedores, comunicación y construcción de comunidades virtuales

Selección y negociación con proveedores, networking, calidad, comunicación interna, fidelización, engagement y reputación online. 18 horas.

Gestión de producto y estrategias de marketing según objetivos

Coolhunting, análisis de mercado, desarrollo de producto, planificación, sostenibilidad, precios, branding, segmentación y comunicación. 15 horas.

Metodología

La formación se realiza en modalidad de **teleformación**, por lo que podrás acceder a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet. Este formato facilita organizar el estudio con **flexibilidad**, avanzar de forma compatible con el trabajo u otras responsabilidades y distribuir el tiempo según tus necesidades dentro del calendario del curso.

Destinatarios

Esta formación está pensada principalmente para personas trabajadoras y autónomas vinculadas al ámbito de Administración y Gestión que quieran actualizar o ampliar competencias aplicables a su actividad. También hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores y para personas desempleadas.

Requisitos

Académicos

Es necesario cumplir al menos una de las siguientes vías de acceso:

- Certificado de profesionalidad de nivel 1.
- Título Profesional Básico (FP Básica).
- Título de Graduado en ESO o equivalente.
- Título de Técnico de FP de Grado Medio o equivalente.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2.
- Prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio superada.
- Cualquier prueba oficial de acceso a la universidad superada.

Situación laboral

Prioridad para personas ocupadas del ámbito sectorial de Administración y Gestión. Pueden participar personas autónomas. Existen plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Documentación

La documentación concreta para acreditar la situación laboral se indicará durante el proceso de inscripción.

Acceso

Convocatoria de ámbito nacional, con matrícula abierta y plazas disponibles. La admisión está sujeta a la comprobación de los requisitos aplicables al proyecto.

No se requiere experiencia profesional. Para teleformación es necesario disponer de destrezas suficientes para utilizar la plataforma virtual.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora. El diploma acredita la realización y aprovechamiento del curso y las competencias trabajadas durante la acción formativa.

Salidas profesionales

La formación es aplicable a tareas de community management, apoyo a marketing digital, contenidos, reputación online, comunicación de marca, análisis de tendencias y coordinación de producto. El acceso a un puesto concreto dependerá del perfil y experiencia previa.

Preguntas frecuentes

¿Qué aprenderé en el curso de Gestión del marketing y comunidades virtuales?

Sabrás organizar la presencia digital de una marca, elegir canales, escuchar a la comunidad y medir la respuesta. Además, podrás conectar los aprendizajes de redes sociales con decisiones de producto, proveedores, precios y comunicación.

¿Cuál es la duración del curso?

La formación tiene una duración total confirmada de 45 horas.

¿En qué modalidad se imparte?

Se imparte en modalidad de teleformación, con acceso online a los contenidos desde cualquier lugar.

¿El curso es gratuito?

Sí. Es un curso 100% subvencionado y gratuito para las personas participantes admitidas.

¿A quién va dirigido?

Esta formación está pensada principalmente para personas trabajadoras y autónomas vinculadas al ámbito de Administración y Gestión que quieran actualizar o ampliar competencias aplicables a su actividad. También hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores y para personas desempleadas.

¿Pueden participar personas desempleadas?

Sí. Hay plazas limitadas para personas desempleadas, además de la prioridad establecida para personas ocupadas del ámbito sectorial del proyecto.

¿Pueden participar trabajadores de otros sectores?

Sí. La convocatoria contempla plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores.

¿Hay requisitos académicos?

Sí. Debes cumplir al menos una de las vías de acceso de nivel 2 indicadas en el apartado Requisitos.

¿Qué necesito para seguir la teleformación?

No se requiere experiencia profesional. Para teleformación es necesario disponer de destrezas suficientes para utilizar la plataforma virtual.

¿Qué diploma obtendré?

Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora, que acredita la realización y aprovechamiento del curso.

¿La matrícula está abierta?

Sí. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles, sujetas a comprobación de requisitos y admisión.

¿Cómo puedo inscribirme?

Solicita información a MisCursosyFormacion. Te indicaremos los pasos y la documentación necesaria para comprobar tu acceso.

Da el siguiente paso

Solicita información y da el siguiente paso para reforzar tu perfil profesional. La matrícula está abierta y las plazas son limitadas.

910 10 10 80 | 662 51 66 65 | hola@miscursosyformacion.com