





Contenidos:

- UF2400: Plan de medios de comunicación e internet (60 horas)
 - Imagen e identidad corporativa.
 - Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos.
 - Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos.
- UF2401: Evaluación y control de plan de medios (30 horas)
 - Marketing digital y comunicación en la web.
 - Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **personas trabajadoras** de toda España.

Los **requisitos de acceso** son:

Cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller.
- Certificado de Profesionalidad de nivel III o Certificado de Profesionalidad de nivel II de la misma familia y área profesional
- Prueba de acceso a FP Superior superada.
- Prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.

Conseguirás tu título de "Módulo Profesional", con validez oficial y académica en todo el territorio nacional. La titulación será emitida por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Nivel B del Sistema de Formación Profesional).

Puedes obtener más información sobre este grado de titulación en este enlace:

<https://www.todofp.es/sobre-fp/informacion-general/grados-sistema-fp.html>

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



689 58 48 04



grubio@corenetworks.es