



## MF2185\_3: POLÍTICAS DE MARKETING



Teleformación



100 horas



100%

Subvencionado

¡Impulsa tu carrera con el curso MF2185\_3: Políticas de Marketing! Aprende a diseñar estrategias efectivas, gestionar el mix de marketing y posicionar marcas en mercados competitivos. Domina la segmentación, promoción y análisis de la competencia para tomar decisiones clave que marquen la diferencia. ¡Inscríbete ahora y lleva tu conocimiento de marketing al siguiente nivel!

*“Learn different, learn with us.”*

Con este módulo aprenderás a diseñar y aplicar estrategias de marketing adaptadas a diferentes tipos de mercados y productos. Se abordan aspectos clave como la segmentación de mercados, el posicionamiento de marca, la planificación de acciones promocionales y la gestión del mix de marketing (producto, precio, distribución y comunicación). Además, se fomenta el análisis de la competencia y el entorno para tomar decisiones que optimicen los resultados comerciales.

El curso se impartirá en **modalidad teleformación en:**

Todo el territorio nacional y los exámenes serán presenciales en centros concertados de Madrid y Sevilla (consúltanos las fechas).



## Contenidos:

- UF2392: Plan de marketing empresarial (70 horas)
  - Planificación de marketing.
  - Política de producto.
  - Política de precios
  - Política de distribución
  - Política de comunicación
- UF2393: Control y seguimiento de políticas de Marketing (30 horas)
  - Ejecución e implantación del plan de marketing
  - Seguimiento y control del plan de marketing



### Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **personas trabajadoras** de toda España.

Los **requisitos de acceso** son: Cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller.
- Certificado de Profesionalidad de nivel III o Certificado de Profesionalidad de nivel II de la misma familia y área profesional
- Prueba de acceso a FP Superior superada.
- Prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.

Conseguirás tu título de "Módulo Profesional", con validez oficial y académica en todo el territorio nacional. La titulación será emitida por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Nivel B del Sistema de Formación Profesional).

Puedes obtener más información sobre este grado de titulación en este enlace:

<https://www.todofp.es/sobre-fp/informacion-general/grados-sistema-fp.html>



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES

SECRETARÍA GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y GESTIÓN  
DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS Y GESTIÓN

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



689 58 48 04



[grubio@corenetworks.es](mailto:grubio@corenetworks.es)