



## MF1007\_3: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS



Teleformación



180 horas



100%

Subvencionado

Este módulo te permitirá a gestionar y analizar información relevante para la toma de decisiones en el ámbito del marketing y los negocios. ¡Prepárate para el futuro del marketing! En el MF1007\_3: Sistemas de Información de Mercados, no solo aprenderás a gestionar y analizar datos, sino que también desarrollarás habilidades críticas que te diferenciarán en el mercado laboral. Con proyectos prácticos, herramientas modernas y la oportunidad de conectar con profesionales del sector.

*“Learn different, learn with us.”*



Con este módulo aprenderás a gestionar y analizar información relacionada con los mercados, utilizando herramientas y tecnologías para la toma de decisiones comerciales. Se enfoca en el uso de sistemas informáticos para recopilar, procesar y distribuir datos relevantes sobre la oferta, demanda y tendencias del mercado. Además, aborda la interpretación de estos datos para optimizar estrategias de marketing y ventas.

El curso se impartirá en **modalidad teleformación en:**

Todo el territorio nacional y los exámenes serán presenciales en centros concertados de Madrid y Sevilla (consúltanos las fechas).



## Contenidos:

- UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas)
  - El Sistema de Información de Mercados (SIM).
  - Análisis del macroentorno del marketing.
  - Análisis del microentorno del marketing.
  - Selección de las fuentes de información de mercados.
  - Gestión y archivo de la información de mercados.
- UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas)
  - La investigación de mercados.
  - Procedimientos de recogida de información primaria.
  - La encuesta.
  - El cuestionario.
  - El muestreo.
  - Organización del trabajo de campo.
- UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas)
  - Codificación y tabulación de datos e información de mercados.
  - Análisis estadístico de la información de mercados.
  - Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados.



### Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **personas trabajadoras** de toda España.

Los **requisitos de acceso** son: Cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller.
- Certificado de Profesionalidad de nivel III o Certificado de Profesionalidad de nivel II de la misma familia y área profesional
- Prueba de acceso a FP Superior superada.
- Prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.

Conseguirás tu título de "Módulo Profesional", con validez oficial y académica en todo el territorio nacional. La titulación será emitida por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (Nivel B del Sistema de Formación Profesional).

Puedes obtener más información sobre este grado de titulación en este enlace:

<https://www.todofp.es/sobre-fp/informacion-general/grados-sistema-fp.html>

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



689 58 48 04



[grubio@corenetworks.es](mailto:grubio@corenetworks.es)