



ANALÍTICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING



Teleformación



30 Horas



100%
Subvencionado

La analítica web es esencial para el marketing

En un mundo cada vez más digital, el marketing es fundamental para el éxito de cualquier empresa. Sin embargo, es importante medir los resultados de las campañas de marketing para saber qué está funcionando y qué no.

La analítica web es una herramienta que permite recopilar datos sobre el comportamiento de los usuarios en una web o aplicación. Estos datos pueden utilizarse para medir el rendimiento de las campañas de marketing, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones más informadas.

En este curso gratuito aprenderás:

- Los fundamentos de la analítica web

- Cómo utilizar Google Analytics
- Cómo medir el rendimiento de tus campañas de marketing
- Cómo identificar oportunidades de mejora

Al finalizar el curso, serás capaz de:

- Recopilar datos de analítica web
- Analizar los datos de analítica web
- Tomar decisiones informadas basadas en los datos de analítica web

¡Inscríbete hoy y empieza a medir los resultados de tu marketing!

“Learn different, learn with us.”



Identificar las herramientas y variables de analítica web para obtener resultados acerca de la información y los comportamientos que aporta el rastro de los usuarios en la web y web 2.0, y así, establecer a tiempo, correcciones y decisiones sobre todo lo que influye en el modelo de presencia on-line de una empresa, introduciendo mejoras en las acciones estratégicas del marketing.



Contenidos (COMM001PO):

1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB
 - 1.1. Por qué es necesaria la analítica web.
 - 1.2. Analítica web 2.0.
 - 1.3. Qué necesitamos para hacer analítica web.
 - 1.4. Pasos recomendados al iniciar la realización de una analítica web.
2. PERFORMANCE MARKETING
 - 2.1. Ventajas que nos ofrece el performance marketing.
 - 2.2. La evolución del marketing on-line: branding vs. Performance.
 - 2.3. Evolución hacia el marketing de afiliados.
3. LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS
 - 3.1. Tenemos que dejar de hacer reporting y hacer análisis.
 - 3.2. Consejos para realizar analítica web.
 - 3.3. La analítica web y el e-mail marketing deben complementarse.
 - 3.4. Analítica web, SEM y SEO.
 - 3.5. La planificación de medios.
 - 3.6. Analítica y los programas de afiliación.
 - 3.7. Web 2.0, la analítica debe ir más allá de la web.
 - 3.8. Análisis del buzz marketing.
 - 3.9. Reputación on-line.
 - 3.10. Usabilidad y diseño de interacción en la web.
4. A/B MULTIVARIATE TESTING
 - 4.1. Las landing pages.
 - 4.2. Cómo llevamos a cabo un «experimento».
 - 4.3. Cómo funciona el a/b testing.

5. GOOGLE ANALYTICS Y OTRAS HERRAMIENTAS

- 5.1. Google analytics.
- 5.2. Google optimizer.

6. MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE NUESTRA WEB

- 6.1. Métricas en internet.
- 6.2. La tasa de conversión es la medida estratégica de nuestro rendimiento.
- 6.3. La tasa o porcentaje de rebote.
- 6.4. ¿Cuáles son las kpi's idóneas en función de los objetivos de nuestro site?
- 6.5. Métricas complementarias a la tasa de conversión.
- 6.6. Primeros puntos a analizar respecto a nuestra web.
- 6.7. Algunas recomendaciones para mejorar la conversión.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia** (autónomos) o **trabajadores por cuenta ajena** de los sectores:

- Artes gráficas, manipulados de papel y cartón, Editoriales, Industrias fotográficas, Prensa, Producción audiovisual, Empresas de publicidad, Exhibición cinematográfica y Salas de fiesta, baile y discotecas.

Plazas también disponibles para **desempleados (plazas limitadas)**.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com