



VENTA ONLINE



Teleformación



30 Horas



**100%
Subvencionado**

¡Convértete en un experto en ventas en línea con nuestro Curso Gratuito de Venta Online! Aprende las estrategias y técnicas clave para tener éxito en el emocionante mundo del comercio electrónico.

En este curso, te sumergirás en los principios fundamentales de las ventas en línea. Aprenderás cómo crear una estrategia de ventas efectiva, desde la elección de productos y la configuración de una tienda en línea hasta la promoción y el cierre de ventas.

Descubre cómo utilizar las redes sociales, el marketing por correo electrónico y otras herramientas digitales para llegar a tu audiencia y aumentar tus conversiones. Aprenderás a gestionar el inventario, procesar pagos seguros y brindar un servicio al cliente excepcional en el entorno digital.

Nuestro Curso Gratuito de Venta Online está diseñado para que cualquier persona, sin importar su nivel de experiencia, pueda incursionar con éxito en el comercio electrónico. A través de lecciones interactivas,

ejercicios prácticos y ejemplos del mundo real, podrás aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades clave en esta área en constante crecimiento.

No pierdas esta oportunidad de aprovechar el potencial del comercio electrónico y expandir tu negocio en línea. Regístrate ahora en nuestro Curso Gratuito de Venta Online y adquiere las habilidades que te permitirán destacar en el mercado digital. ¡Aprovecha esta oportunidad y comienza a aumentar tus ventas en línea hoy mismo!

“Learn different, learn with us.”



Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.



Contenidos (COMT105PO):

1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA.
 - 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet.
 - 1.2. Utilidades de los sistemas online.
 - 1.3. Modelos de comercio a través de Internet.
 - 1.4. Servidores online.

2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB.
 - 2.1. El internauta como cliente potencial y real.
 - 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.
 - 2.3. Tiendas virtuales.
 - 2.4. Medios de pago en Internet. Seguridad y confidencialidad.
 - 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes.
 - 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de grandes almacenes o Servicios de Campo para Actividades de Reposición**.

También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com