



SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE



Teleformación



40 Horas



**100%
Subvencionado**

¡Eleva tu presencia en línea y gestiona tu reputación con maestría a través de nuestro Curso Gratuito de Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online! Aprende las estrategias esenciales para destacar en las redes sociales y mantener una imagen positiva en el mundo digital.

En este curso, te sumergirás en el emocionante universo del Social Media Marketing y la gestión de la reputación online. Aprenderás a crear contenido impactante y atractivo, a desarrollar estrategias efectivas en redes sociales y a aumentar la visibilidad de tu marca o negocio.

Descubre cómo utilizar las principales plataformas de redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, para llegar a tu audiencia objetivo y construir relaciones sólidas con tus seguidores. Aprenderás a gestionar la comunicación en línea, a responder de manera efectiva a los comentarios y a manejar situaciones de crisis.

Nuestro Curso Gratuito de Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online te brindará una formación completa y práctica. Aprenderás de expertos en el campo y tendrás acceso a herramientas y estrategias probadas para sobresalir en el ámbito digital.

No pierdas esta oportunidad de mejorar tu presencia en línea y proteger tu reputación en el mundo digital. Regístrate ahora en nuestro Curso Gratuito de Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online y adquiere las habilidades necesarias para tener éxito en el marketing en redes sociales y la gestión de la reputación. ¡Aprovecha esta oportunidad y destaca en línea hoy mismo!

“Learn different, learn with us.”



Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar **las estrategias empresariales** a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las **redes sociales** y las **nuevas tecnologías**.



Contenidos (COMM091PO):

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.
2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.
3. SMO.
4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.
5. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.
6. EL COMMUNITY MANAGER.
7. REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE CONTENIDOS TEÓRICOS.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)**.

Plazas también disponibles para **desempleados (plazas limitadas)**.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com