



PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO



Teleformación



30 Horas



100%
Subvencionado

¿Quieres aprender a crear publicidad efectiva que impulse tus resultados comerciales? ¡Nuestro **Curso Gratuito de Publicidad Eficaz en Comercio** es justo lo que necesitas!

En este curso, te enseñaremos las **estrategias y técnicas clave para crear anuncios impactantes y atractivos que lleguen a tu público objetivo**. Aprenderás a desarrollar **mensajes persuasivos, utilizar imágenes cautivadoras y aprovechar las plataformas publicitarias más relevantes para el comercio**.

Descubre cómo **investigar a tu público objetivo y comprender sus necesidades y deseos**. Aprenderás a crear anuncios que generen emociones y conecten con tu audiencia, aumentando así el interés en tus productos o servicios.

Además, te enseñaremos a aprovechar las **herramientas y plataformas digitales para optimizar tus campañas publicitarias. Aprenderás a utilizar el poder del marketing digital, incluyendo la publicidad en redes sociales, el remarketing y la segmentación de audiencias**, para maximizar el impacto de tus anuncios.

Nuestro Curso Gratuito de Publicidad Eficaz en Comercio es práctico y accesible para que puedas aprender a tu propio ritmo. Con ejemplos reales y ejercicios prácticos, podrás aplicar los conocimientos adquiridos de inmediato.

No pierdas esta oportunidad de aprender a crear publicidad efectiva que impulse tus resultados comerciales. Regístrate ahora en nuestro Curso Gratuito de Publicidad Eficaz en Comercio y prepárate para destacarte en el competitivo mundo de la publicidad. ¡Comienza a potenciar tus estrategias publicitarias hoy mismo!

“Learn different, learn with us.”



Adquirir los conocimientos sobre marketing y publicidad que permita identificar los canales de publicidad y comunicación, las técnicas específicas para llevar a buen término una negociación comercial, desde la preparación del contacto inicial hasta la consolidación del servicio, así como la resolución de las objeciones de los/as clientes/as.



Contenidos (COMM074PO):

1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
 - 1.1. Qué es la publicidad.
 - 1.2. Historia de la publicidad.
 - 1.3. Tipos de publicidad.
2. PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING
 - 2.1. Plan de marketing como guía de la comunicación.
 - 2.2. Personalidad corporativa o cómo quieres que te reconozcan.
 - 2.3. Marketing directo o el prestigio ganado a pulso.
 - 2.4. Producción o el arte de poner la guinda.
 - 2.5. Quién es quién o cómo acertar en el reparto de papeles.
3. MEDIOS PUBLICITARIOS
 - 3.1. Internet.
 - 3.2. Prensa.
 - 3.3. Televisión.
 - 3.4. Radio.
 - 3.5. El merchandising.
 - 3.6. La comunicación y las relaciones públicas.
4. ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD
 - 4.1. Protección de datos personales o cómo evitar el acoso comercial.
 - 4.2. Los derechos de las obras creativas o cómo medir el uso y el abuso.
 - 4.3. Otras cuestiones importantes en la publicidad del comercio.
 - 4.3.1. Cláusula de protección de datos.
 - 4.3.2. Contrato de confidencialidad.

4.3.3. Contrato de prestación de servicios.

4.3.4. Modelo de briefing.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de sector comercio o de administraciones de lotería**.

También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com