



## GESTIÓN DEL MARKETING 2.0



Teleformación



90 Horas



100%  
Subvencionado

Con este curso aprenderás todo lo necesario sobre la tecnología web 2.0 en relación con el **marketing digital** y acciones que puedes realizar para **atraer clientes**: **E-mail marketing**, **publicidad online**, **Social media**, etc., y cómo medir el resultado de esas acciones para obtener el **máximo rendimiento de tu inversión**.

*“Learn different, learn with us.”*



Utilizar las **técnicas de marketing 2.0**, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.



## Contenidos (COMM040PO):

1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0.
2. MÁS ALLÁ DEL BANNER.
3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO.
4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS.
5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA.
6. VIRALIZAR EL MENSAJE.
7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE.
8. ANALÍTICA WEB.



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de sector comercio o de administraciones de lotería**.

También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)