



ESTRATEGIAS DE SERVICIOS: CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Teleformación



100 Horas



100%
Subvencionado

¿Quieres destacarte en el mundo de los servicios y brindar una experiencia excepcional al cliente? ¡Nuestro **Curso Gratuito de Estrategias de Servicios** te enseñará las habilidades necesarias para lograrlo!

En este curso, aprenderás las mejores prácticas en calidad de servicio y orientación al cliente. Nuestros expertos te guiarán a través de los conceptos clave, desde **el diseño de servicios hasta la gestión de quejas y la fidelización de clientes**.

Aprenderás a identificar las **necesidades y expectativas de tus clientes**, y a **desarrollar estrategias efectivas** para superar sus expectativas. Además, te enseñaremos técnicas de comunicación y empatía que te ayudarán a establecer relaciones sólidas y duraderas con tus clientes.

Descubre cómo implementar **sistemas de gestión de calidad y cómo medir la satisfacción del cliente para mejorar continuamente tus servicios**. Aprenderás a utilizar herramientas y metodologías probadas que te permitirán ofrecer un servicio de excelencia.

Nuestro Curso Gratuito de Estrategias de Servicios es completamente accesible y flexible, lo que te permite estudiar a tu propio ritmo y desde cualquier lugar. Aprovecha esta oportunidad para desarrollar tus habilidades en servicio al cliente y abrirte a nuevas oportunidades laborales en el sector de servicios.

Regístrate ahora en nuestro curso y prepárate para ofrecer un servicio excepcional y superar las expectativas de tus clientes. ¡No pierdas esta oportunidad de impulsar tu carrera en el mundo de los servicios!

“Learn different, learn with us.”



Identificar las estrategias orientadas a la mejora de la atención, comunicación y servicio al cliente, siendo capaz aplicar los programas de calidad en el servicio y medir la satisfacción del cliente.



Contenidos (COMM004PO):

1. CALIDAD Y SERVICIO: ALGUNAS DEFINICIONES
2. LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO
3. GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO
4. LAS ESTRATEGIAS DEL SERVICIO
5. LA COMUNICACIÓN DEL SERVICIO
6. LAS NORMAS DE CALIDAD DEL SERVICIO
7. CALIDAD Y SERVICIO: ASPECTOS GENERALES
8. LA CAZA DE ERRORES
9. MEDIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
10. ¿CÓMO LANZAR UN PROGRAMA DE CALIDAD?
11. ATENCIÓN TELEFÓNICA EN LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO
12. EJEMPLOS DE MALA CALIDAD EN EL SERVICIO
13. MÓDULO ESPECÍFICO SECTORIAL



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de sector comercio o de administraciones de lotería**. También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com