



## CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA IMAGEN Y MARCA DE TU EMPRESA



Teleformación



30 Horas



100%  
Subvencionado

Potencia la imagen y marca de tu empresa con nuestro **Curso Gratis de Creación y Gestión de la Imagen y Marca**. Aprende a construir una **identidad sólida y diferenciadora** que destaque en el mercado y atraiga a tus clientes ideales.

En este curso, explorarás los conceptos fundamentales de la imagen y marca empresarial. Aprenderás a **definir los valores y personalidad de tu empresa**, a crear un **logotipo** impactante y a desarrollar una **estrategia de comunicación** coherente en todos los canales.

Descubre cómo utilizar el **poder del diseño gráfico y la narrativa visual** para transmitir mensajes claros y emocionales que conecten con tu audiencia. Aprenderás a utilizar herramientas de **diseño y edición de imágenes** para crear materiales de marketing atractivos y profesionales.

Además, explorarás **técnicas de gestión de marca que te ayudarán a proteger y fortalecer la reputación** de tu empresa en el mercado. Aprenderás a gestionar la percepción de tu marca, a construir relaciones duraderas con tus clientes y a generar confianza y fidelidad en tu público objetivo.

Nuestro **Curso Gratis de Creación y Gestión de la Imagen y Marca** te brindará una formación completa y práctica. No pierdas esta oportunidad de destacar en el mercado y construir una marca sólida y memorable. Regístrate ahora en nuestro Curso Gratis de Creación y Gestión de la Imagen y Marca y adquiere las habilidades necesarias para impulsar el crecimiento y éxito de tu empresa. ¡Aprovecha esta oportunidad y comienza a construir una imagen de marca impactante hoy mismo!

*“Learn different, learn with us.”*



Desarrollar el proceso de la creación de marca partiendo de una correcta planificación y gestión estratégica.



## Contenidos (COMM38):

### 1. CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA IMAGEN Y MARCA DE TU EMPRESA

- Conocimiento del concepto de marca.
  - Definición de objetivos
  - Personalización y categoría como fundamento de la marca
  - La imagen de marca
- Creación de la marca: proceso de gestión
  - La planificación estratégica
  - Brand equity o el valor de la marca: Definición y posicionamiento
  - Reputación corporativa: marcas corporativas y marcas producto
- Comunicación de la marca e imagen corporativa
  - Identidad, cultura e imagen corporativa
  - La comunicación como instrumento en la creación de la imagen corporativa
  - La imagen corporativa en internet
  - Gestión de la marca



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)**.

Plazas también disponibles para **desempleados (plazas limitadas)**.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)