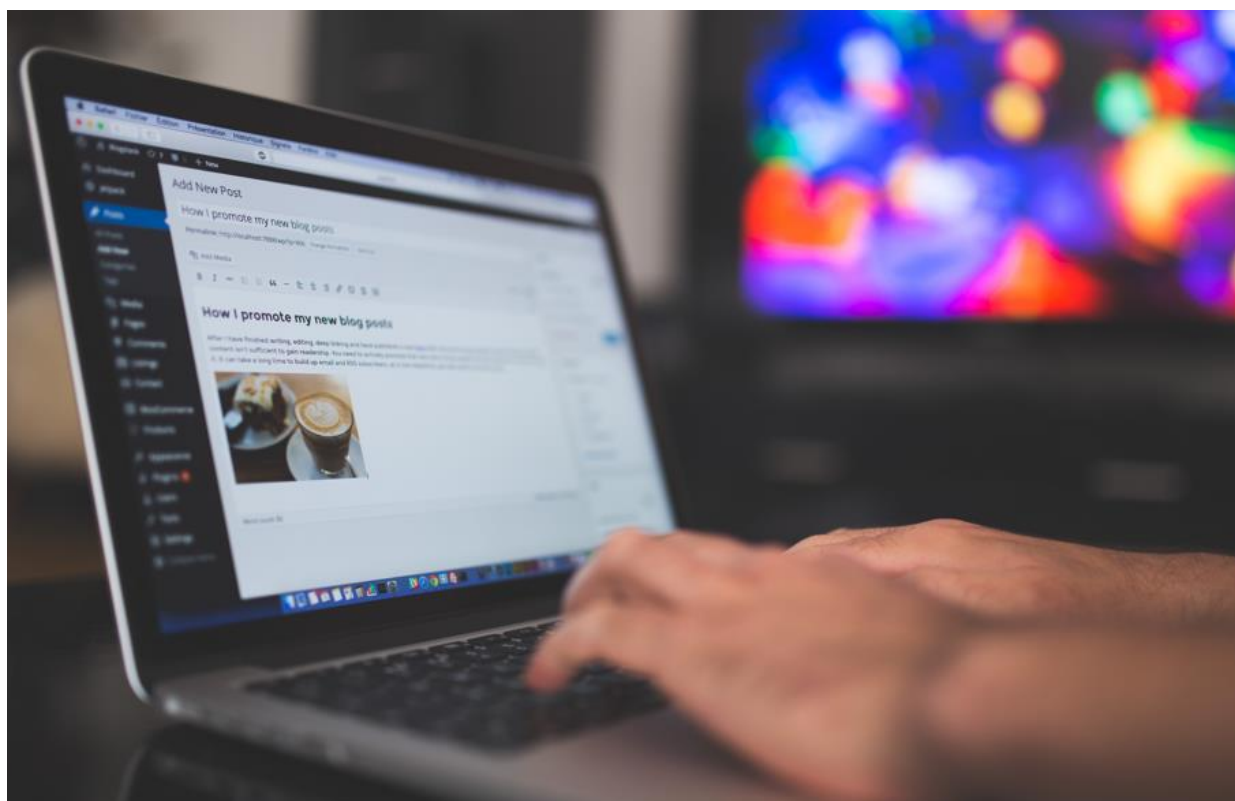




CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES



Teleformación



60 Horas



100%
Subvencionado

Internet ha cambiado tanto nuestras vidas que no podemos mirar hacia otro lado. Y **las redes sociales**, han venido para quedarse.

Las redes sociales son las **herramientas perfectas** para que fluya la comunicación entre usuarios, son básicas para comunicarse con usuarios concretos o de cualquier parte del mundo. Hacen posible que los usuarios **desarrollen habilidades y aptitudes** tales como la socialización, el trabajo en equipo, etc.

“Learn different, learn with us.”



Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.



Contenidos (IFCT029PO):

1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?
 - 1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
 - 1.2. Definición y características de la Web 2.0.
 - 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.
2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.
 - 2.1. Conceptos básicos.
 - 2.2. Historia de las redes sociales.
 - 2.3. La privacidad en las redes sociales.
 - 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
 - 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.
3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.
 - 3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
 - 3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).
4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.
 - 4.1. Youtube.
 - 4.2. Flickr.
 - 4.3. Slideshare.
 - 4.4. Scribd.
 - 4.5. Delicious.
5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.
 - 5.1. ¿Qué es un blog?
 - 5.2. Conceptos básicos.
 - 5.3. Servicios de creación de blogs.
6. CREACIÓN DE UN BLOG.
 - 6.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.
 - 6.2. Panel de control.
 - 6.3. Menú de navegación.
7. AÑADIR CONTENIDO.
 - 7.1. Añadir artículos / entradas.
 - 7.2. Crear categorías.
 - 7.3. Editar entradas.
 - 7.4. Activar / desactivar comentarios.
8. EDICIÓN AVANZADA.
 - 8.1. Crear enlaces.
 - 8.2. Introducir sonido.
 - 8.3. Introducir fotos.
 - 8.4. Introducir videos.
9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.
 - 9.1. Editar perfil.
 - 9.2. Cambiar el diseño del blog.
 - 9.3. Crear galería de imágenes.
 - 9.4. Personalizar las fotos.
10. AÑADIR PLUGINS
 - 10.1. Utilidad.
 - 10.2. Formulario de contacto.
 - 10.3. Contador de visitas.
 - 10.4. Conectar el blog con las redes sociales.
 - 10.5. Adaptación a móviles e iPads.

11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

11.1. Crear presencia en las redes Sociales.

11.2. Portales y blogs.

11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (gratuito) para trabajadores ocupados por cuenta propia o ajena, de la Comunidad de Madrid.

También disponible para desempleados inscritos como demandantes de empleo (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: trabajadores/as a tiempo parcial y con contrato temporal, trabajadores/as autónomos, personal con baja cualificación, mujeres, personal con discapacidad, desempleados/as de larga duración (plazas limitadas), trabajadores/as afectados por un ERTE, trabajadores/as afectados por un ERE, trabajadores/as de Pymes, trabajadores/as jóvenes demandantes de empleo.

Este curso se engloba dentro de la Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la comunidad de Madrid por la que se convocan subvenciones para la financiación de acciones de formación para los años 2025 y 2026.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un diploma acreditativo.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com