



POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES



Teleformación



100 Horas



100%
Subvencionado

Este curso te brindará una comprensión profunda del funcionamiento de los motores de búsqueda y te enseñará las mejores prácticas para optimizar tu sitio web y aumentar tu visibilidad en línea. A través de una combinación de teoría y práctica, aprenderás las estrategias más efectivas de SEO y marketing digital para mejorar tu ranking en los resultados de búsqueda y atraer más tráfico a tu sitio web.

Durante el curso, exploraremos temas importantes como la investigación de palabras clave, la optimización de contenido, la creación de enlaces, la estructura del sitio web y la analítica web. Además, te proporcionaremos herramientas y técnicas avanzadas para ayudarte a competir con éxito en tu mercado en línea.

No pierdas la oportunidad de aprender todo lo que necesitas saber sobre el posicionamiento web y el marketing digital en buscadores. ¡Regístrate hoy mismo en nuestro curso gratuito y comienza a mejorar tu presencia en línea!

“Learn different, learn with us.”



Desarrollar habilidades para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, así como realizar y analizar campañas de marketing digital.



Contenidos (IFCT39):

1. POSICIONAMIENTO WEB

1.1. El nuevo ecosistema digital:

- Conceptos básicos.
- Normativa y cookies.
- Tecnologías y RTB.
- Medición de resultados.

1.2. Posicionamiento natural en buscadores. (SEO)

- Técnicas en hoster.
- Técnicas en programación.
- Mediciones e informes SEO.

1.3. Usabilidad. UX

2. MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

2.1. Campañas de marketing en buscadores (SEM)

- Adwords.
 - Conceptos básicos.
 - Campañas.
 - Objetivos.
 - Red Display.
 - Remarketing.
 - Google Adwords Manager Console.
- Admob.
- Otros AdServers.

2.2. Marketing digital

- eMail Marketing.
- Social Media Marketing.
- Marketing en aplicaciones móviles.
- Marketing de afiliación.
- Inbound marketing.
- Claves del éxito e-commerce.
- Plan de Marketing.

2.3. Herramientas de analítica

- Herramientas SEO
- Herramientas de análisis de campañas de marketing



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de cualquier sector**. También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Los requisitos para poder acceder al curso serán que tengas un Nivel académico o de conocimientos generales de Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente e inglés a nivel de lectura.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com