



## GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES



**Teleformación**



**100 Horas**



**100%**

**Subvencionado**

Este curso te brindará las habilidades necesarias para administrar y gestionar comunidades virtuales de manera efectiva. Aprenderás los conceptos básicos de la gestión de comunidades virtuales, así como las herramientas y técnicas necesarias para crear y administrar comunidades exitosas en línea.

Durante el curso, exploraremos temas importantes como la creación y administración de grupos en redes sociales, la planificación y ejecución de campañas de marketing en línea, la gestión de la reputación en línea y la resolución de conflictos en comunidades virtuales. Además, te proporcionaremos herramientas y técnicas avanzadas para ayudarte a mejorar tu capacidad para gestionar comunidades virtuales de manera efectiva.

A través de este curso, podrás mejorar tus habilidades en la gestión de comunidades virtuales de una manera práctica y efectiva. Además, el conocimiento que adquirirás en este curso te permitirá aplicar estas habilidades en tu carrera profesional, ya sea que trabajes en marketing, relaciones públicas o en cualquier otra área relacionada con la gestión de comunidades virtuales.

No pierdas la oportunidad de aprender todo lo que necesitas saber sobre la gestión de comunidades virtuales. ¡Regístrate hoy mismo en nuestro curso gratuito y comienza a mejorar tus habilidades en la gestión de comunidades virtuales en línea!

*“Learn different, learn with us.”*



Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.



## Contenidos (COMM006PO):

1. PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER
  - 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
  - 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
  - 1.3. Marca Personal.
  - 1.4. Testimonios Community Managers.
2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0
  - 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
  - 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
  - 2.3. La Blogosfera.
  - 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
  - 2.5. Cloud Computing.
  - 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
  - 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
  - 2.8. Inteligencia económica y Open Data.
  - 2.9. Marketing en buscadores.
  - 2.10. Marketing Viral.
  - 2.11. Mobile Marketing.
3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES
  - 3.1. Plataformas.
  - 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
  - 3.3. Métricas y ROI en redes sociales.
  - 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
  - 3.5. El Plan de Comunicación.
  - 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad.
  - 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
  - 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.

3.9. Fidelización en redes sociales e Internet.

#### 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.

4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital..



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de grandes almacenes o Servicios de Campo para Actividades de Reposición**.

También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)