



GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS ON LINE 2.0



Teleformación



210 Horas



100%
Subvencionado

Este curso te brindará las habilidades necesarias para gestionar de manera efectiva tus negocios en línea utilizando las **últimas herramientas y técnicas de gestión de negocios en línea 2.0**. Aprenderás los conceptos básicos de la gestión de negocios en línea, así como las herramientas y técnicas necesarias para crear y administrar negocios exitosos en línea. Durante el curso, exploraremos temas importantes como la planificación y ejecución de **estrategias de marketing en línea, la gestión de la reputación en línea, la optimización de motores de búsqueda y la gestión de la comunidad en línea**. Además, te proporcionaremos herramientas y técnicas avanzadas para ayudarte a mejorar tu capacidad para gestionar negocios en línea de manera efectiva. A través de este curso, podrás mejorar tus habilidades en la gestión de negocios en línea de una manera práctica y efectiva. Además, el conocimiento que adquirirás en este curso te permitirá aplicar estas habilidades en tu carrera profesional, ya sea que trabajes en marketing digital, comercio electrónico o en cualquier otra área relacionada con la gestión de negocios en línea. No pierdas la oportunidad de aprender todo lo que necesitas saber sobre la gestión de negocios en línea 2.0. ¡Regístrate hoy mismo en nuestro curso gratuito y comienza a mejorar tus habilidades en la gestión de negocios en línea!

“Learn different, learn with us.”



Comprender y aplicar los conocimientos técnicos propios de la actividad de un negocio online relativos a la planificación, logística, marketing, servicio, tecnología y comunicación.



Contenidos (ADGD124PO):

1. EL DESARROLLO DEL NEGOCIO ONLINE.
2. CÓMO DESARROLLAR UN ADECUADO PLAN DE NEGOCIOS ONLINE.
3. DISEÑO Y USABILIDAD DE LA PÁGINA WEB DEL NEGOCIO ONLINE.
4. SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES DE VENTA ONLINE.
5. LA LOGÍSTICA DE UN NEGOCIO ONLINE
6. POSICIONAMIENTO SEO DE LA PÁGINA WEB.
7. MARKETING EN BUSCADORES O SEM.
8. CÓMO PROMOCIONAR EL NEGOCIO ONLINE: ATRAER TRÁFICO A LA WEB.
9. OFRECER EL MEJOR SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE.
10. TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN ONLINE Y REDES SOCIALES
11. CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
12. GESTIÓN DE BLOG CORPORATIVO.
13. MARKETING .
14. ANÁLISIS Y ESTADÍSTICAS.
15. REQUISITOS LEGALES EN LA ACTIVIDAD DE UN NEGOCIO ONLINE.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de los siguientes sectores:**

- Gestión y mediación inmobiliaria
- Gestorías administrativas
- Notarios y personal empleado en notarias
- Oficinas y despachos

También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: menores de 30 años, mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2022.

Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com