



## COMM011\_ MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL



Presencial



710 Horas



100%

Subvencionado

¡Mejora tus habilidades en marketing y compraventa internacional con nuestro certificado de profesionalidad en modalidad presencial! Este certificado te brinda la oportunidad de desarrollar tus habilidades en estrategias de marketing y técnicas de negociación para el comercio internacional en un ambiente de aprendizaje cara a cara. Aprenderás a identificar oportunidades de negocio en el mercado global, a desarrollar estrategias de marketing para productos y servicios, y a negociar con proveedores y clientes internacionales.

El certificado está diseñado para ayudarte a mejorar tus habilidades en marketing y compraventa internacional y a desarrollar habilidades para interactuar con profesionales en el ámbito del comercio internacional. Con un equipo docente altamente calificado, te guiará en el camino para adquirir las habilidades necesarias para el mundo empresarial.

Inscríbete hoy mismo y comienza a mejorar tus habilidades en marketing y compraventa internacional con nuestro certificado de profesionalidad en modalidad presencial. ¡Te esperamos!



Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.



## Contenidos (IFCD32):

### MF1007\_3: Sistemas de información de mercados (180 horas).

- UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas).
- UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas).
- UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas).

### MF1008\_3: Marketing-mix internacional (130 horas).

- UF1782: Políticas de marketing internacional (90 horas).
- UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 horas).

### MF1009\_3: Negociación y compraventa internacional (160 horas).

- UF1757: (Transversal) Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas).
- UF1784: Negociación y contratación internacional (80 horas).

### MF1010\_3: (Transversal) Inglés profesional para comercio internacional (120 horas).

- UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional (90 horas).
- UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30 horas).

### MF1011\_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional (120 horas).

- UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90 horas).
- UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional (30 horas).

### MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa internacional (40 horas)



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **desempleados** inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid y también disponible para **trabajadores por cuenta ajena** o cuenta propia de **cualquier sector** (plazas limitadas).

Los **requisitos de acceso** son: Cumplir al menos uno de los siguientes requisitos:

- Certificado de profesionalidad de nivel 1 o 2
- Título Profesional Básico (FP Básica), FP grado Medio o ESO.
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos formativos de Grado Medio o cualquier prueba oficial de acceso a la universidad.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso se engloba dentro de la Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo por la que se convocan subvenciones para la financiación de acciones de formación para los años 2022 y 2023.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



662 51 66 65



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)