

Personal shopper

IMPE008PO

Aprende a convertir estilo, color y necesidades reales en una propuesta de compra personalizada.

Curso 100% subvencionado y gratuito. Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles para trabajadores del comercio. Plazas limitadas para otros sectores y personas desempleadas.



MODALIDAD	Teleformación	DURACIÓN	40 horas
FAMILIA PROFESIONAL	Imagen Personal	CÓDIGO	IMPE008PO
ESTADO	Matrícula abierta · Plazas disponibles	DIPLOMA	Emitido por la entidad impartidora

SOLICITA INFORMACIÓN

Descripción

Un servicio de personal shopper eficaz empieza mucho antes de entrar en una tienda. Requiere escuchar, analizar el estilo de vida, reconocer prioridades y traducirlas en prendas y compras que la persona pueda utilizar de verdad. El curso Personal shopper (IMPE008PO) te proporciona una base práctica para ofrecer ese asesoramiento.

Conocerás la evolución de la profesión, sus funciones y las habilidades sociales necesarias para construir una relación de confianza. Trabajarás criterios de color, morfología, visagismo, tejidos, maquillaje y peluquería para comprender cómo cada elemento contribuye a una imagen coherente.

Aprenderás a revisar un armario, detectar carencias, crear un fondo versátil e interpretar tendencias sin imponerlas. También planificarás rutas de compra, seleccionarás establecimientos según el estilo y el presupuesto y diferenciarás servicios individuales, de grupo o vinculados a una ruta. El protocolo completa la formación para adaptar las propuestas a distintas situaciones.

El curso dura 40 horas y se imparte mediante **teleformación**. Es 100% subvencionado y gratuito para las personas admitidas. Tienen prioridad los trabajadores del comercio, especialmente quienes desarrollan tareas relacionadas con moda y atención personalizada; también existen plazas limitadas para trabajadores de otros sectores y personas desempleadas.

Beneficios

- Comprenderás las funciones y habilidades del personal shopper.
- Analizarás necesidades, estilo y prioridades de cada cliente.
- Aplicarás criterios de color, morfología y visagismo.
- Reconocerás tejidos y su utilidad en distintas prendas.
- Organizarás un fondo de armario práctico y combinable.
- Interpretarás tendencias sin perder de vista la identidad personal.
- Planificarás rutas de compra ajustadas a objetivos y presupuesto.
- Integrarás protocolo y ocasión de uso en tus recomendaciones.

Objetivos

- Comprender la profesión del personal shopper.
- Analizar estilo, color y morfología.
- Asesorar sobre vestuario y fondo de armario.
- Interpretar tendencias de moda.
- Planificar compras personalizadas.
- Aplicar criterios básicos de protocolo.

¿Qué aprenderás?

Sabrás realizar una primera lectura de las necesidades del cliente, relacionar color y morfología con prendas y accesorios, revisar un fondo de armario y planificar compras con una lógica clara. Podrás construir recomendaciones coherentes con el estilo de vida, la ocasión y el presupuesto.

Temario

La profesión del personal shopper

Funciones, evolución, tipos de servicio y habilidades sociales necesarias para asesorar.

Morfología, color y maquillaje

Análisis del color, visagismo, tejidos y relación entre imagen, maquillaje y peluquería.

Asesoría del fondo de armario

Necesidades y prioridades, análisis de prendas y creación de un fondo de armario funcional.

Moda y tendencias

Historia de la moda, tendencias nacionales e internacionales y fuentes profesionales de información.

Planificación de compras y protocolo

Rutas de tiendas, tipos de shopping, selección según estilo y criterios de protocolo.

Metodología

La formación se realiza en modalidad de **teleformación**, por lo que podrás acceder a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet. Este formato facilita compatibilizar el aprendizaje con el trabajo u otras responsabilidades, organizar el estudio con **flexibilidad** y avanzar dentro del calendario establecido para el curso.

Destinatarios

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras del sector del comercio: comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

Requisitos

Situación laboral

Tienen prioridad las personas trabajadoras ocupadas del sector del comercio. También se admiten trabajadores de otros sectores y personas desempleadas dentro del cupo limitado previsto para estos colectivos.

Documentación

La documentación necesaria para acreditar la situación laboral y, cuando corresponda, la vinculación con el sector del comercio se indicará durante el proceso de inscripción.

Acceso

Convocatoria nacional con matrícula abierta y plazas disponibles. La admisión está sujeta a la comprobación de los requisitos del proyecto y a la disponibilidad del cupo correspondiente.

Para seguir la teleformación necesitas conexión a Internet y autonomía básica para utilizar un entorno online.

Titulación

Al superar la formación, el alumno recibe un diploma emitido por la entidad impartidora. El diploma acredita la realización y el aprovechamiento del curso y las competencias trabajadas durante la acción formativa.

Salidas profesionales

Los contenidos pueden aplicarse a servicios de asesoría de imagen, apoyo a la venta de moda, atención personalizada, organización de compras y acompañamiento al cliente. También son útiles para profesionales del comercio textil que quieran ofrecer una atención más especializada.

Preguntas frecuentes

¿Qué aprenderé en el curso de Personal shopper?

Sabrás realizar una primera lectura de las necesidades del cliente, relacionar color y morfología con prendas y accesorios, revisar un fondo de armario y planificar compras con una lógica clara. Podrás construir recomendaciones coherentes con el estilo de vida, la ocasión y el presupuesto.

¿Cuál es la duración del curso?

La duración total confirmada es de 40 horas.

¿En qué modalidad se imparte?

Se imparte en modalidad de teleformación, con acceso online a los contenidos desde cualquier lugar con conexión a Internet.

¿El curso es gratuito?

Sí. Es una formación 100% subvencionada y gratuita para las personas participantes admitidas.

¿A quién va dirigido?

Esta formación está dirigida principalmente a personas trabajadoras del sector del comercio: comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. También pueden participar trabajadores de otros sectores y personas desempleadas, aunque para estos colectivos las plazas son limitadas.

¿Qué actividades se consideran sector del comercio?

Entre otras, comercio textil, alimentación, estancos, floristerías, vehículos y otras actividades comerciales. La vinculación concreta se comprobará durante la inscripción.

¿Pueden participar trabajadores de otros sectores?

Sí. Hay plazas limitadas para personas trabajadoras de otros sectores.

¿Pueden participar personas desempleadas?

Sí. La convocatoria contempla plazas limitadas para personas desempleadas.

¿Hay requisitos académicos?

La documentación oficial consultada no establece una titulación académica obligatoria para esta especialidad. Deben cumplirse los requisitos de participación del proyecto.

¿Qué necesito para seguir la teleformación?

Para seguir la teleformación necesitas conexión a Internet y autonomía básica para utilizar un entorno online.

¿Qué diploma obtendré?

Al superar la formación recibirás un diploma emitido por la entidad impartidora, que acredita la realización y el aprovechamiento del curso.

¿La matrícula está abierta?

Sí. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles, sujetas a comprobación de requisitos y admisión.

¿Cuándo empieza el curso?

La fecha concreta de inicio está pendiente de confirmar.

¿Cómo puedo inscribirme?

Solicita información a MisCursosyFormacion. Te indicaremos los pasos y la documentación necesaria para comprobar tu acceso.

Da el siguiente paso

Solicita información y mejora tus competencias profesionales en el sector del comercio. La matrícula está abierta y hay plazas disponibles.

910 10 10 80 | 662 51 66 65 | hola@miscursosyformacion.com