



Community Manager



Teleformación



100 Horas



100%

Subvencionado

Internet se ha convertido en un escaparate donde conviven marcas y empresas. Por eso la imagen y la **estrategia de comunicación** que se proyecte es la que puede decantar la decisión final del consumidor. Por este motivo cada vez más las empresas son conscientes de la importancia de contar con una figura experta a la hora de transmitir la imagen de la marca y su personalidad además de hacer de conector entre su negocio y los potenciales clientes.

Este curso te enseña a ejecutar con eficiencia las tareas propias de un **Community Manager**, una de las profesiones más demandadas en el mercado laboral.

“Learn different, learn with us.”



Aprender las tareas propias de este perfil: **cómo y cuándo publicar contenidos**, dónde, **moderar foros, gestionar crisis de Social Media**, etc. Además de aprender a crear una estrategia acorde a los objetivos de una empresa, ejecutarla, mantenerla y medir sus resultados.



Contenidos (COMM006PO):

1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

- 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
- 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.

- 1.3. Marca Personal.
- 1.4. Testimonios Community Managers.
- 2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0**
 - 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
 - 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
 - 2.3. La Blogosfera.
 - 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
 - 2.5. Cloud Computing.
 - 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
 - 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
 - 2.8. Inteligencia económica y Open Data.
 - 2.9. Marketing en buscadores.
 - 2.10. Marketing Viral.
 - 2.11. Mobile Marketing.
- 3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES**
 - 3.1. Plataformas.
- Facebook – Twitter – LinkedIn – YouTube - CV Digital Eficaz – Pinterest – Geoposicionamiento RSS/Podcasting - Plataformas de juegos sociales - Blogs: Wordpress. Demand Media
 - 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
 - 3.3. Métricas y ROI en redes sociales.
 - 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
 - 3.5. El Plan de Comunicación.
 - 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad.
 - 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
 - 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
 - 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet.
- 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL**
 - 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
 - 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena de cualquier sector**. También disponible para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años o menores de 30 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores en ERTE o pertenecientes a empresas con expedientes de regulación de empleo (ERE o ERTE), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2021. Dentro de esta convocatoria podrás realizar varios cursos sin límite de horas.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



662 51 66 65



hola@miscursosyformacion.com