



Gestión de Comunidades Virtuales



Teleformación



100 Horas



100%
Subvencionado

¿Quieres aprender a crear y gestionar campañas de redes sociales exitosas y aumentar la presencia en línea de una marca desde la comodidad de tu hogar? ¡El **curso gratis de Community Manager** de teleformación de Core Networks es perfecto para ti! En este curso, aprenderás a establecer objetivos, diseñar un plan estratégico y crear contenido atractivo para las redes sociales de una marca.

Además, aprenderás cómo utilizar herramientas analíticas para medir el rendimiento y ajustar tus estrategias en consecuencia. Aprenderás a manejar herramientas avanzadas para la gestión de campañas y a interactuar con tu audiencia en las redes sociales. También se te brindará una gran cantidad de recursos y herramientas para mejorar tus habilidades y alcanzar tus objetivos.

Core Networks es una escuela de tecnología especializada en marketing digital y ofrece el curso de **Community Manager de forma completamente gratuita** que te guiarán a lo largo del curso y te brindarán una gran cantidad de recursos y herramientas necesarias para mejorar tus habilidades y alcanzar tus objetivos.

Inscríbete hoy mismo y comienza a aumentar la presencia en línea de las marcas con el curso gratis de Community Manager en modalidad de Core Networks. ¡Te esperamos! Con la metodología de teleformación podrás acceder desde cualquier lugar con tu equipo y acceso a internet.

“Learn different, learn with us.”



Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.



Contenidos (IFCD15):

1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

- 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
- 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
- 1.3. Marca Personal.
- 1.4. Testimonios Community Managers.

2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

- 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
- 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
- 2.3. La Blogosfera.
- 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
- 2.5. Cloud Computing.
- 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
- 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
- 2.8. Inteligencia económica y Open Data.
- 2.9. Marketing en buscadores.
- 2.10. Marketing Viral.
- 2.11. Mobile Marketing.

3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

- 3.1. Plataformas.
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Tuenti
 - Google+
 - CV Digital Eficaz
 - Pinterest
 - Geoposicionamiento, enfoque práctico
 - RSS/Podcasting
 - Plataformas de juegos sociales
 - Blogs: Wordpress. Demand Media

- 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
- 3.3. Métricas y ROI en redes sociales.
- 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
- 3.5. El Plan de Comunicación.
- 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad.
- 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
- 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
- 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet.

4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

- 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
- 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **Desempleados y trabajadores** de la **Comunidad de Madrid**.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



910 10 10 80



662 51 66 65



hola@miscursosyformacion.com